

Dans la famille « journalisme citoyen », je demande...

Clotilde Chauvin

PROFESSEURE-DOCUMENTALISTE
CRDP D'AIX-MARSEILLE

Incitation à la visite...

1. Nuages de tags : représentation visuelle des mots-clés (tags) les plus utilisés sur un site web ou utilisés pour classer des objets numériques. (Wikipédia)
2. Classification collaborative basée sur des mots-clés choisis librement par les internautes avec le risque de bruit que cela peut générer. Le mot français est une traduction transparente de l'anglais « folksonomy ». Plus d'infos : <http://fr.wikipedia.org/wiki/Folksonomie>
3. www.agoravox.fr/tag.php3
4. YouVox, fondé par Christian Jegourel et Laurent Esposito en novembre 2006, est un portail de webzines collaboratifs, en accès libre et gratuit, et ne se positionne pas comme un site de journalisme citoyen. L'auteur précise que « *le but n'est pas d'offrir un espace d'expression citoyen mais de constituer des sites thématiques animés par des passionnés et/ou experts d'un domaine* » : www.youvox.fr/
5. Le code de Ethics (code de déontologie) et le Citizen Reporter's Agreement (engagement du reporter citoyen) sont disponibles dans les FAQ du site.
6. Rubrique « Qui sommes-nous ? » <http://www.cyber-journalistes.org/spip.php?article1>
7. <http://wiki.agoravox.fr/index.php/Guide>
8. En août 2007, NowPublic a réussi la plus grosse levée de fonds dans le domaine du journalisme participatif, en réunissant un peu plus de 10 millions de dollars.
9. Voir l'ours : www.rue89.com/lequipe
10. Prestation de services, revente de contenus, lettres spécialisées, zone « Premium »...

Avec l'avènement du Web 2.0 et la vogue du « participatif », le journalisme citoyen est à la mode. Difficile de s'y retrouver dans la foison de termes anglo-saxons : on parle chez eux de « *citizen journalism* », de « *participatory journalism* », de « *networked journalism* » ou encore d'« *open source journalism* »...

En deux mots, il s'agit, en utilisant les outils d'Internet, d'associer les internautes à la production d'information. Le journalisme citoyen marque sa différence avec les médias traditionnels, qui font descendre l'information d'un émetteur vers plusieurs destinataires (« *one to many* »). La circulation de l'information lie des rédacteurs citoyens aux profils variés à des lecteurs non moins divers (principe du « *many to many* ») et crée ainsi une richesse de contenu basée sur la remontée d'information concrète de terrain. La spécificité du journalisme participatif réside bien dans la circulation ascendante (« *bottom-up* » informationnel). Qualité et pertinence des informations recueillies sont ensuite soumises aux politiques éditoriales.

Des exemples de ce type de journalisme sont présentés ici pour les faire connaître. Chacun pourra ensuite se faire sa propre idée du contenu tant en termes de qualité que de quantité. Ces sites utilisent les techniques collaboratives dont le Web 2.0 se revendique en proposant des abonnements à des flux RSS ou au podcast, par exemple. Certains proposent des informations sous forme de nuages de mots-clés¹ renvoyant à tous les articles d'une même thématique. Le tag est le mot-clé de l'internaute : ce dernier peut l'utiliser pour décrire n'importe quel objet accessible en ligne : morceau de musique, page web, site, etc. C'est la base de la « folksonomie² » et l'un des principes fondateurs du Web 2.0. La taille



de chaque dossier est proportionnelle au nombre de visites comme le montre la liste des mots-clés³ extraite du site Agoravox mais Youvox⁴ l'utilise également.

Le grand-père coréen: OhmyNews (2000)

- Devise : « *Every citizen is a reporter* »
- Site international : <http://english.ohmynews.com>
- Fondateur : Oh Yeon-Ho
- Date de naissance : 22 février 2000, Séoul, Corée du Sud
- Charte : *Code of Ethics* et *Citizen Reporter's Agreement*: 8 points à respecter dans chaque cas⁵
- Rédacteurs : 50 000 reporters
- Langues : coréen, anglais (international)

La grand-mère, adepte des causes alternatives: Cyber-journalistes (2000)

- Citation liminaire : « *Quand la vérité n'est pas libre, la liberté n'est pas vraie. Les vérités de la police sont les vérités d'aujourd'hui* » Jacques Prévert, 1974
- Objectif : construire un contre-pouvoir
- Adresse du site : www.cyber-journalistes.org
- Publié avec : SPIP – licence GPL

- Fondateur : association Cyber-Journalistes
- Date de naissance : 24 mai 2000
- Charte : en 13 points⁶, basés sur les valeurs fondatrices de l'économie solidaire
- Rédacteurs : cyber-journalistes
- Langue : français
- Modèle économique : cotisations des cyber-journalistes – bénévolat

Le père, un Européen convaincu: Cafébabel (2002)

- Objectif : contribuer à la formation d'une opinion publique européenne
- Sous-titre : Le magazine européen
- Adresse du site : <http://cafébabel.com>
- Fondateur : association Babel International
- Date de naissance : février 2002; lancement du site professionnel – 20 villes en Europe
- Rédacteurs : réseau de rédactions locales réunissant des jeunes de toute l'Europe
- Langues : français, anglais, espagnol, italien, allemand, catalan, polonais
- Modèle économique : partenariats publics, privés et publicité

La mère, une plate-forme aux accents de citoyenneté athénienne: Agoravox (2005)

- Sous-titre : Le média citoyen
- Adresse du site : <http://www.agoravox.fr>
- Publié avec : SPIP – licence GPL
- Fondateurs : Carlo Revelli et Joël de Rosnay
- Date de naissance : lancement en mai 2005
- Charte : Guide du journalisme citoyen sur le wiki d'Agora; conseils autour de 4 grands principes⁷
- Nombre de rédacteurs : 20 551
- Langues : français, anglais
- Modèle économique : ressources publicitaires et revente de contenus éditoriaux
- Indexation : popularité, dossiers présentés par nuage de mots-clés

Le fils, branché proximité: CitizenBay (2006)

- Devise : « *Pensez local, Pensez utile, Pensez entraide!* »
- Sous-titre : Le portail de proximité
- Adresse du site : <http://fr.citizenbay.com>
- Droits : Creative Commons – NC-By: paternité. Pas d'utilisation commerciale.
- Fondateur : Oleg Tscheltzoff
- Date de naissance : 2006
- Rédacteurs : reporters locaux
- Langues : français, anglais
- Modèle économique : publicité de proximité

Le cousin d'Amérique: NowPublic (2005)

- Sous-titre : *The News is Now Public*
- Adresse du site : <http://www.nowpublic.com>
- Fondateur : Leonard Brody
- Date de naissance : 2005, Vancouver, Canada
- Charte : *Code of Conduct* en 10 points
- Nombre de rédacteurs : plus de 130 000 reporters dans 140 pays et plus de 4 000 villes. Noyau dur composé de 15 000 à 20 000 contributeurs
- Langue : anglais
- Modèle économique : revente de contenu et publicité – montage financier et levée de fonds⁸

OhmyNews INTERNATIONAL

HOME KOREA | WORLD | SCIENCE | ARTS/LIFE | ENTERTAINMENT | SPORTS | GLOBAL WATCH | INTERVIEWS | CITIZEN JOURNALISM

2007-10-10 23:30 KST

TV Reporter Abducted in Kabul
PressTV correspondent says he was beaten and threatened by U.S. officers

Turkey Ready to Take PKK War Into Iraq
Major regional U.S. ally and NATO member is about to enter the Iraq conflict

Tainted Journalism From China
[Commentary] How much can we trust news from the Middle Kingdom?

Joaquin Phoenix Wins 'We Own the Night'
Chasing crime saga with Blake Whitberg

The Sun Also Rises?

Boffins on a Natural Connection

Citizenbay Le portail de proximité

France - Île-de-France **Paris** (Changer de ville)

HOME COMMUNAUTÉ MICROACTUS AVIS ÉVÉNEMENTS

PARIS - Rejoignez la communauté de votre quartier et de votre ville!

RECHERCHE

Citizenbay est la nouvelle façon de découvrir tout ce qui se passe près de chez vous. Une fois inscrit vous pourrez :

- Vous localiser sur la carte
- Découvrir vos voisins
- Faire de nouveaux amis
- Partager ce qui vous plaît ou déplaît près de chez vous
- Rester informé des actualités et des événements locaux.

Et plus encore...

Rejoignez notre Communauté

Intéressé par plus ? Découvrez maintenant les avantages de devenir un reporter local de Citizenbay.

En savoir plus ou Cliquez ici

Autours les plus populaires

Vous? Rejoignez notre Communauté

Le Paris touristique avec vélib : le Sacré-Coeur Aujourd'hui

10.10.11 à Paris, 11 h 9 minutes 42 sec

Tourisme en Vélib

Comptez culture, tourisme et forme en visitant Paris à Vélib ! Les plus autistiques s'attendent aux côtes de Montmartre, les autres préfèrent des quartiers plus décalés pour les molles. Embourbez votre vélo dans n'importe laquelle des stations parisiennes e

« Quand le secret n'est pas libre, la liberté n'est pas vraie. Les vérités de la police sont les vérités d'espionnage » Jacques Prévert - 1974

Europe Afrique Amériques Moyen-Orient Asie

GIVE NEWS A CHANCE

A.C.J. l'info témoin !

ASSOCIATION DES CYBERJOURNALISTES

● Qui sommes-nous ? ● Agir avec nous ● Dico-traduire ● Rechercher

À la Une aujourd'hui

CAMPAGNE ELECTORALE À SOKODE : LA PREDICTION D'UN DUEL SERRE ENTRE LES CANDIDATS

Reportage DOLLA OUKOUA NACTOU. Une cyber-journaliste à Sokode. Campagne électorale à Sokode. La prédiction d'un duel serré entre les candidats Lundi 8 octobre 2007 : 18h 59 le matin, nous prenons la route de Sokode, chef-lieu de la préfecture de Tchadouda, situé à kilomètres de Lomé. Par la ville ouverte de notre véhicule, nous voyons en direct l'activité qui règne dans toutes les localités qui bordent la Nationale N°1 en cette deuxième et dernière journée de la campagne...

ZALEA TV, C'EST FINI

L'ETAU POLICIER

UNE HISTOIRE TRÈS SPÉCIALE

Dans cette histoire, les seuls qui ont le patate, ce sont les fabricants de pesticides

Si vous avez un cousin technicien chez Agence, un père ingénieur à INRA, un ami retraité d'Arva, faites lui ce texte, ils vous sauront gré de ne pas les avoir laissés nafs.

LES CYBERJOURNALISTES DANS LE MONDE Algérie

De la résurgence d'un néostalinisme de papier dans la critique des médias

De la résurgence d'un néostalinisme de papier dans la critique des médias : Serge Halimi et Jérôme Bobel reconnaissent le caractère accordé au

nowpublic crowd powered media

13122 members in 4355 cities

What's Your Story?

All News

Yankees Going Off the Beaten Path?

Is Tomie out of New York? No one knows for sure yet. The Boss has been saying for a couple of years now that if they didn't win he'll make changes but hasn't actually ever gone through with it. Tomie era...

VancouverAM's Daily Blog Report: Librarians...

Government websites invaded by smut and sp...

Beautiful simplicity: the work of Bryan Ch...

Sex, Drugs, Power & Death Threats: Columbi...

TIME TOP 50 WEBSITES OF 2007

... nowhere are the merits of citizen journalism more apparent than at NowPublic.

Good Members

Recent Comments

24hrs of Photos & Videos

Envolez-vous pour Glasgow à partir de 31,49 €* seulement.

easyJet.com

cafebabel.com LE MAGAZINE INTERNET

magazine communauté bibliophilique recherche

COMMUNAUTÉ Derniers posts sur les échanges

ECONOMIE Roberto Saviano: mafia, mensais et best seller

SOCIÉTÉ Ruy Briguñamias à dire

BIRNICH AVEC Angel Parra: l'impression de resusciter

easyJet.com Envolez-vous pour Glasgow à partir de 31,49 €* seulement.

POLITIQUE Pologne : une corruption sans fin

ECONOMIE Strasbourg - Bruxelles va tirer les oreilles de Berlin

TOURISME Qui s'y frotte, s'y pique

À LA UNE Télé-réalité : la vie des autres

Après plus de sept jours, les votes sur le marché européen de la télé-réalité. Clature de l'enfermement, images artificielles ou images trash se multiplient. Retourons dans la structure 2/3

Un jeu sans limites

L'holocauste télévisé d'Amélie Nothomb

L'éducation par le zapping

Rue89 MONDE POUVOIRS CITE HI-TECH MÉDIAS VIE CULTURE STREET89 CALLES9

L'INFO 3 VOIX JOURNALISTES, EXPERTS, INTERNUTES

TRIBUNE La famille n'est pas qu'une question de biologie

TRIBUNE Les futurs magistrats écrivent à Rachida Dati

Les fans des All Blacks se vengent sur Wikipedia

Les mercenaires occidentaux sur la sellette en Irak

Intoxiquer le Web, un jeu d'enfant

ENVENIMAGES Il y a quarante ans naissait le mythe du "Chi"

AGORA VOX Le média citoyen

ESPACE REDACTEUR

Participez à la rédaction d'Agoravox

DEVENIR REDACTEUR

CITIZENNET - ECONOMIE - ENVIRONNEMENT - EUROPE - INTERNATIONAL - MEDIAS - POLITIQUE - SANTÉ - SOCIÉTÉ - TRIBUNE LIBRE

Quelques pistes de réflexion pour améliorer Agoravox

AGORA VOX ENQUETE : L'obligation vaccinale est-elle encore justifiée?

NaturaVox

AGORA VOX recrute consulter l'annonce

TRIBUNE LIBRE BHL donne à la droite ses trois lettres de noblesse

TRIBUNE LIBRE BHL, retirez-vous!

La petite-fille, créature de journalistes: Rue89 (2007)

- Devise : « L'info à 3 voix: journalistes, experts, internautes »
- Origine du nom : « La rue », parce qu'elle est synonyme de circulation, de rencontre, de vie, de terrasses de café. « 89 » évoque la révolution, celle de l'information » (Source: FAQ)
- Sous-titre : Votre révolution de l'info
- Adresse du site : <http://www.rue89.com>
- Publié avec : Drupal 5 – logiciel libre
- Fondateurs : journalistes, dont plusieurs sont issus de Libération⁹
- Rédacteurs : journalistes, experts, témoins, passionnés, blogueurs et tous les visiteurs du site
- Date de naissance : 6 mai 2007 à 18 heures, le jour du 2nd tour de la présidentielle
- Langues : français, anglais, espagnol
- Modèle économique : publicité et recettes complémentaires en prévision¹⁰.