





Coupe nationale biennale des élèves citoyens 2012, pour collégiens et lycéens

« le net, la loi et toi »



Une sélection de publications et de ressources en ligne
octobre 2011


- Sélection téléchargeable sur le site du CRDP, rubrique « librairie »
<http://crdp.ac-besancon.fr/index.php?id=245>

Des publications du réseau SCEREN/CRDP


	<p>Réseaux sociaux et identités numériques, SCEREN/CNDP, Economie et management, n° 141, octobre 2011</p> <p>Réseaux socio-numériques - réseaux sociaux et marketing - médias sociaux et ressources humaines - réseaux sociaux, générationY et enseignement - approche juridique.</p> <p>Réf. 755A3791 - 10,20 € Lire le sommaire et qqs articles en ligne http://www2.cndp.fr/lesScripts/bandeau/bandeau.asp?bas=http://www2.cndp.fr/revueEcoManagement/som141.asp</p>
	<p>L'école numérique, revue du numérique pour l'éducation, SCEREN/CNDP</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Focus : citoyenneté et identité numérique, n° 9, octobre 2011 ▪ Focus : enseigner avec les réseaux sociaux - Sur le terrain : créer du lien grâce à Facebook, un twitter littéraire, n° 8, juin 2011 <p>Le site compagnon de la revue http://www.cndp.fr/ecolenumerique/</p>

Des publications de l'édition privée


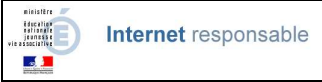
	<p>Communiquer sur les réseaux sociaux, Antoine Dupin, Fyp éditions, 2011.</p> <p>Ce guide pratique, indispensable à tous ceux qui communiquent sur internet, permet de comprendre ces nouveaux outils ; connaître les concepts clés des médias sociaux (communauté, identité numérique, e-réputation, etc.) ; choisir les médias sociaux qui correspondent le mieux à ses propres besoins ; en optimiser l'utilisation ; et élaborer des stratégies de communication et de marketing adaptées à un public cible.</p> <p>Présentation à feuilleter en ligne : http://amzn.to/uf4TAB</p>
	<p>Réseaux sociaux et entreprise : les bonnes pratiques, Christine Balagué, Pearson, 2011.</p> <p>Facebook, twitter, Google +, LinkedIn, Youtube... Un retour d'expérience très instructif de la part des entreprises ayant développé des stratégies sur les réseaux sociaux : exemples d'échecs ou de réussites, pour en tirer les leçons. <i>A paraître</i></p>






	<p>Facebook, Twitter et les autres.. : intégrer les réseaux sociaux dans une stratégie d'entreprise, Christine Balagué, Pearson, 2010.</p> <p>Les auteurs expliquent avec des exemples concrets comment intégrer les réseaux sociaux dans une stratégie d'une structure, en fonction de l'objectif visé : communiquer autour d'une marque, nouer des partenariats, élargir un circuit de distribution, améliorer la gestion de la relation clientc</p>
	<p>Le Web 2.0 et l'école, CRAP, Cahiers pédagogiques, n° 482, juin 2010.</p> <p>Le dossier s'articule autour de 5 grands axes : Apprendre, enseigner : de nouvelles postures ? - Écrire en mode collaboratif (blogs) - Des outils divers : microblogging, podcast, réseau social - Identité numérique et « amis » sur la Toile - Ce que ça change pour les usagers de l'école.</p> <p>A lire en ligne : le sommaire et une dizaine d'articles http://www.cahiers-pedagogiques.com/spip.php?article6882</p>
	<p>Enfants et adolescents face au numérique : comment les protéger et les éduquer, Jean-Charles Nayebi, O.Jacob, 2010.</p> <p>Ce guide vise à encadrer l'<i>usage d'Internet</i> par les jeunes, de les aider à identifier les risques potentiels, de prévenir l'addiction ou d'agir en cas de cyberdépendance</p>

Pour rechercher...réserver...emprunter...consulter...

	<p>Pour consulter, emprunter les documents sélectionnés ou d'autres ressources sur l'<i>usage d'internet</i>, les <i>réseaux sociaux</i>, l' <i>identité numérique</i>, le <i>cyberharcèlement</i>, le <i>droit à la vie privée</i>, la <i>réalité virtuelle</i>, la <i>cyberdépendance</i>, le <i>commerce électronique</i>.. les médiathèques du réseau académique CDDP/IUFM de Franche-Comté vous proposent leur catalogue en ligne : constater la disponibilité des documents et utiliser le formulaire en ligne pour les réserver. http://mediatheques.crdpfc.fr/bcdimb/multibases.cgi</p>
---	--

Des ressources en ligne

	<p>« le net, la loi et toi », lancement de la Coupe Nationale des Elèves Citoyens 2012. Règlement du concours à télécharger (pdf, 360ko) http://www.initiadroit.com/coupe-2012.php</p> <p>► dans le dossier du mois, quelques fiches sur : ta vie privée sur internet, protège la - télécharger, tu peux ou tu peux pas - internet ou la contrefaçon - achat en ligne, 4 français sur 10 y ont pris goût - les contrats de consommation, vente à distance, vente à domicile. http://www.initiadroit.com/dossiers.php</p>
	<p>Portail de ressources pédagogiques consacré à l'<i>utilisation d'internet en classe</i>, MEN/CNDP.</p> <p>Comment mettre en place un cadre réglementaire à l'école, préserver les données personnelles des élèves, s'exprimer et communiquer librement, travailler collectivement, produire et publier ses propres contenus... ? http://www.eduscol.education.fr/internet-responsable/</p>

	<p>Former les élèves à un usage responsable d'internet, au collège et au lycée, 2010/2011, Travaux académiques mutualisés, MEN.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ présentation de l'action http://eduscol.education.fr/cdi/anim/actions-mutuali/2010_2011/presentation-action ▪ bilan de l'action http://eduscol.education.fr/cdi/anim/actions-mutuali/2010_2011/bilan_2010_2011 <p>➤ des travaux réalisés en CDI dans l'académie de Versailles :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Internet, vie privée, vie publique, avec des élèves de 6^{ème} et de 4^{ème} • 15 conseils pour bien utiliser le web, préconisés par les élèves http://www.documentation.ac-versailles.fr/spip.php?article145
	<p>Usages dangereux des réseaux sociaux et des outils de communication, Esen, mai 2011</p> <p>Définition du "happy slapping" et les problèmes juridiques que cela pose, comme la non-assistance à personne en danger, l'atteinte à la vie privée, ainsi que la responsabilité des mineurs et de l'institution éducative, sans oublier les chartes d'utilisation des services informatiques.</p> <p>Une présentation filmée de 12' http://bit.ly/t13xrN</p>
	<p>L'identité numérique, un dossier du CRDP de Franche-Comté dans la collection « Thém@tic », septembre 2011.</p> <p>Une sélection de ressources, d'outils pédagogiques proposées par la CNIL, des pistes pour aborder cette question avec les élèves :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ des exemples de démarches pédagogiques ▪ des présentations filmées sur l'expression identitaire « mobile des jeunes », une autre narration de soi ▪ des jeux et des films vidéos sur le bon usage et les dangers d'internet, les traces sur le web... ▪ des ateliers de sensibilisation à la vie privée sur internet ou la création d'un Facebook de CVL ▪ des dépliants, des fiches pratiques sur le teen-marketing, les données personnelles, les « amis » sur un réseau social, intimité et communauté, communiquer sur les forums ou les chats, surfer en toute sécurité, partager ses photos... <p>http://crdp.ac-besancon.fr/index.php?id=identite-numerique</p>
	<p>Les réseaux sociaux au CDI, un dossier réalisé par le CRDP d'Aquitaine pour Savoirs CDI, août 2011</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ typologie des réseaux sociaux et outils disponibles ▪ dangers des réseaux sociaux et du web ▪ travailler autrement avec les élèves (des éléments de réflexion) et objectifs pédagogiques des pour les professeurs-documentalistes ▪ exemples d'actions pédagogiques pour décrypter un fait d'actualité, promouvoir des actions culturelles locales pour les jeunes ou transmettre l'histoire et la mémoire... <p>http://www.cndp.fr/savoirscdi/cdi-outil-pedagogique/reflexion/les-reseaux-sociaux-au-cdi.html</p>
	<p>Rester net sur le web, concours Habdo-CNIL</p> <p>Les conseils de la CNIL sur Habbo Hotel (http://www.habbo.fr/) le site de « Social Game » des 13-18 ans. Découvrez les 3 vidéos des gagnants</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Attention aux photos ▪ Réfléchis avant de publier ▪ Sécurise tes comptes <p>http://www.jeunes.cnil.fr/internet-vie-privee/la-cnil-sur-habbo</p>

	<p>WEB TV de l'académie de Versailles, rubrique Education aux médias, mai-juin 2011</p> <p>Des conférences :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ les réseaux sociaux et si on en parlait en famille ? ▪ minimiser les risques, maximiser les opportunités : comment agir ▪ la vie privée, un débat dépassé ? ▪ sensibiliser, éduquer, former <p>Des reportages pédagogiques :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ l'identité numérique ▪ que fais-tu sur internet ? communiquer, rechercher, publier : des lycéens décrivent leurs usages quotidiens <p>http://webtv.ac-versailles.fr/</p>
	<p>Internet responsable et citoyen, sur le site de l'académie d'Orléans-Tours http://www.ac-orleans-tours.fr/vie_numerique/usages/pratiques_de_classe/internet_responsable_et_citoyen/</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ La page de l'enseignant Des ressources nécessaires pour s'informer et mettre en œuvre une éducation des élèves et des parents : des fiches pédagogiques, des brochures pour les enseignants ; des sites et jeux sérieux pour les élèves http://bit.ly/ttswBT ▪ La page des jeunes Protéger ta vie privée, connaître tes droits, apprendre en s'amusant, des conseils... http://bit.ly/tNzPHe ▪ La page des parents Les pratiques internet des jeunes, les jeunes et les réseaux sociaux, les achats en ligne, l'adolescent et le téléphone mobile http://bit.ly/vILOvb
	<p>E-réputation : limites à la liberté d'expression des consommateurs par leurs avis sur internet, Net-iris, droit et information juridique, septembre 2011</p> <p>Le consommateur dispose d'un large droit d'expression pour faire valoir son opinion sur internet, dès lors que celle-ci repose sur des arguments sérieux lui donnant du crédit. http://bit.ly/qM4u15</p>
	<p>Avocat Online, le site de Murielle Cahen</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Les nouveaux modes d'escroquerie sur internet http://www.murielle-cahen.com/publications/escroquerie.asp ▪ Usurpation d'identité http://www.murielle-cahen.com/publications/usurpartion-identit%C3%A9.asp ▪ L'usurpation d'identité et Facebook http://www.murielle-cahen.com/publications/usurpation-facebook.asp ▪ Commerce électronique, Tout achat ou contrat conclu à distance, via Internet, implique des règles précises. http://www.murielle-cahen.com/publications/page2200.asp ▪ D'autres publications en ligne http://www.murielle-cahen.com/publications.asp

	<p>Les jeunes et les réseaux sociaux, UNAP/CNIL/Action innocence</p> <p>Comment les parents peuvent être à l'écoute des usages de leurs enfants ? Comment dialoguer et non seulement surveiller ? Pour sensibiliser les parents et apporter de très utiles conseils, l'UNAF, la CNIL et Action Innocence proposent cette courte plaquette mode d'emploi. Pratique. http://www.unaf.fr/IMG/pdf/Depliant_jeunes_et_reseaux_sociaux.pdf</p> <p>► L'usage des réseaux sociaux chez les 8-17 ans Une étude pour mieux connaître la nature des échanges des jeunes sur les réseaux sociaux, les personnes avec qui ils communiquent, leur ressenti, la place des réseaux sociaux dans leur vie et celle de leur famille Présentation sur Eduscol numérique, juillet 2011. A télécharger (pdf, 39 pages) http://eduscol.education.fr/numerique/veille-education-numerique/juillet-2011/usage-reseaux-sociaux-8-17-ans</p>
	<p>■ Comprendre les réseaux sociaux numériques, Instruction publique, canton de Genève, Prestations DSI-SEM, octobre 2011</p> <p>Qu'est-ce qu'un réseau social numérique ? En quoi l'espace public « traditionnel » en est-il bouleversé ? Comment favoriser chez les jeunes une utilisation responsable des réseaux sociaux ? Est-ce opportun d'introduire leur usage dans l'enseignement ? Quelle attitude adopter en tant que représentant d'une institution scolaire publique lorsqu'on surfe sur les réseaux sociaux numériques ?</p> <p>Présentation, document à télécharger (pdf, 798 Ko, 17 pages) http://icp.ge.ch/sem/prestations/spip.php?article175</p> <p>■ Comprendre l'identité numérique, Instruction publique, canton de Genève, Prestation DSI-SEM, octobre 2011</p> <p>Que dire à propos de soi sur Internet ? Comment protéger son identité ? sont abordées les questions de définition, de protection de la vie privée, des motivations à agir, du rôle de l'identité numérique dans la construction sociale, du droit à l'oubli etc.</p> <p>Présentation, document à télécharger (pdf, 980 Ko, 20 pages) http://icp.ge.ch/sem/prestations/spip.php?article165</p>
	<p>Sur internet, tout se sait, sachez-le, Université de Grenoble, mars 2010</p> <p>Vos données personnelles sont vendues, échangées, exploitées, voire détournées sans que nous ayons quoi que ce soit à dire. Quelles sont les précautions à prendre pour se protéger ? quels sont vos droits ?</p> <p>Un podcast, cours avec diapositives, à télécharger (M4V, 302 Mo, 58') http://podcast.grenet.fr/episode/c-sur-internet-tout-se-sait-sachez-le/</p>