

CDDP de la Marne

Librairies

<http://www.crdp-reims.fr/cddp51/>

Méls. :

Châlons : librairie.cddp51@ac-reims.fr

Reims : librairie.crdp@ac-reims.fr

20^e Semaine de la presse et des médias à l'école : 23 – 28 mars 2009

Sélection du libraire



TV-Langues anglais collège – n°13 novembre 2008

Support : DVD

Editeur : CRDP de Bourgogne

Date de parution : Novembre 2008

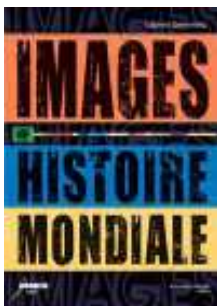
Niveaux : Collège

Réf. : 210C9721

Prix : 37,00 €

Résumé :

Documents authentiques, extraits de journaux télévisés, de reportages : niveaux de difficulté diversifiés, thèmes et séquences variés, ancrés dans les modes de vie des pays, en lien direct avec les centres d'intérêt des jeunes. Livret d'accompagnement avec pistes d'exploitation pédagogique.



Images, une histoire mondiale

Support : Livre

Editeur : CNDP, Chasseneuil-du-Poitou

Date de parution : Septembre 2008

Niveaux : Collège, Lycée

Réf. : 755D0176

Prix : 23,00 €

Résumé :

Qu'est-ce qu'une image ? Comment l'interpréter ? Comment la regarder, la décrypter, l'analyser ? A partir d'exemples, cet outil pédagogique pour se repérer parmi les milliards d'images qui circulent, est une introduction aux différents types d'images à travers les civilisations et les supports.



Guide de la presse écrite

Support : Livre
Editeur : CRDP de Midi-Pyrénées
Date de parution : Juillet 2008
Niveaux : Collège, Lycée
Réf. : 310PAP01
Prix : 23,00 €

Résumé :

Référence indispensable pour l'éducation aux médias, ce Guide de la Presse Ecrite est conçu comme un outil pratique et synthétique. Il s'appuie sur des supports variés : dépêches, articles écrits ou en ligne, photos... On y trouvera des synthèses, des zooms, des pistes pédagogiques et des activités.



Les dossiers de l'ingénierie éducative n°62

Publier, un acte scolaire ?

Support : Périodique
Editeur : CNDP, Chasseneuil-du-Poitou
Date de parution : Juin 2008
Niveaux : Primaire
Réf. : 755A3130
Prix : 6,50 €

Résumé :

Comment maîtriser l'activité de publication en favorisant un authentique travail de création de l'information et en construisant la compatibilité entre les exigences pédagogique et éditoriale ? Dix expériences, leur déroulement, l'analyse de leur démarche éducative.



TDC – école n° 3, 1^{er} octobre 2007

L'opinion publique

Support : Périodique
Editeur : CNDP – Chasseneuil-du-Poitou
Date de parution : Octobre 2007
Niveaux : Primaire
Réf. : 755A2840
Prix : 4,40 €

Résumé :

L'histoire de l'opinion publique jusqu'à son triomphe dans les sociétés démocratiques. Comment et pourquoi connaître l'état de l'opinion pour anticiper ses réactions ou l'influencer, devient une nécessité pour le pouvoir.



TDC n° 941 – 1^{er} octobre 2007

L'opinion publique

Support : Périodique
Editeur : CNDP – Chasseneuil-du-Poitou
Date de parution : Octobre 2007
Niveaux : Collège, Lycée
Réf. : 755A2796
Prix : 4,40 €

Résumé :

L'histoire de l'opinion publique jusqu'à son triomphe dans les sociétés démocratiques. Comment et pourquoi connaître l'état de l'opinion pour anticiper ses réactions ou l'influencer, devient une nécessité pour le pouvoir.



Des BD pour découvrir la presse

avec les Schtroumpfs et Lucky Luke

Support : Livre
Editeur : CRDP de Poitou-Charentes
Date de parution : Mars 2006
Niveaux : Primaire, Collège
Réf. : 860B8441
Prix : 24,00 €

Résumé :

Apprendre à travailler avec et sur les médias est essentiel pour permettre aux enfants d'analyser l'actualité et les aider à construire leur statut de citoyen, nécessité soulignée dans la loi d'orientation sur l'école de 2005. De nombreuses activités et fiches élèves prêtes à l'emploi.



La presse lycéenne, droits et devoirs

Guide juridique et administratif

Support : Livre
Editeur : CRDP de l'Académie de Grenoble
Date de parution : Mars 2006
Niveaux : Lycée
Réf. : 380VL015
Prix : 16,00 €

Résumé :

Ce guide juridique et administratif de la presse lycéenne s'adresse aux lycéennes et lycéens journalistes en herbe, ainsi qu'à tous ceux qui les accompagnent, les encadrent ou les aident : professeurs, documentalistes, CPE, chefs d'établissements, personnels et parents.



Les médias entre éducation et communication

Support : Livre

Editeur : CLEMI

Date de parution : Janvier 2006

Niveaux : Enseignement supérieur

Réf. : 758Z1145

Prix : 23,00 €

Résumé :

En s'appuyant sur Bourdieu, Sartre, MacLuhan, Bachelard, Baktine, l'auteur se donne pour objectif de définir une compétence à la communication. Cette compétence permet un savoir opératoire sur les médias et la communication qui détermine les conditions d'une éducation effective aux médias.

Pour d'autres références,
consultez la librairie en ligne de l'éducation :
<http://www.sceren.com/>