



Semaine de la presse et des médias à l'école : 17 – 22 mars 2008

CDDP de la Marne Sélection des médiathèques Châlons - Reims

Site de Châlons-en-Champagne

Mél : mediatheque-chalons.cddp51@ac-reims.fr

Site : <http://www.crdp.ac-reims.fr/cddp51/>

Tél. : 03.26.21.81.38

Site de Reims

Mél : mediatheque-reims.cddp51@ac-reims.fr

Site : <http://www.crdp.ac-reims.fr/cddp51/>

Tél. : 03.26.61.20.10

Documentaires

Articles de périodique

- **L'économie de l'information.** - La Documentation Française, – Les Cahiers français, 05/2007. p.61-94.

Analyse, en 2007, de l'économie de la presse en France : économie de la presse, difficultés des journaux quotidiens, dynamisme de la presse magazine, réformes nécessaires, structures et stratégies des groupes de presse, importance des groupes internationaux de communication multimédias. Réflexions sur la propriété intellectuelle et sur le droit d'auteur des journalistes sur Internet. Encadrés : audience des sites de presse en ligne, logique publicitaire de la presse gratuite, l'Agence France-Presse (AFP).

Tous niveaux - Cote : Châlons

- **Médias et démocratie.** - La Documentation Française, 05/2007. – (Les Cahiers français). p. 3-25.

Réflexions, en 2007, sur la relation entre médias et la démocratie : fonction des médias dans la démocratie, indépendance de l'information, traitement de l'actualité, rôle des radios et télévisions internationales dans la mondialisation de l'information, concurrence d'Internet.

Tous niveaux - Cote : Châlons

- Pacary, Catherine / Eveno, Patrick / Santi, Pascale. - **Les médias et vous.** - Le Monde Editions, 03/2007. - (Le Monde. Dossiers et documents) p.1-8.
Analyse, réalisée en 2007, sur la révolution médiatique : l'information n'est plus l'apanage des journalistes ; bilan de la presse en 2007 ; les raisons de la crise de la presse quotidienne française ; le nouveau marché des journaux gratuits ; le prix de revient et de vente d'un journal ; les aides de l'Etat ; le journalisme et Internet (les blogs) ; les conditions de vie des journalistes ; l'avenir de la presse ; les atteintes à la liberté d'expression. Panorama des principaux groupes de presse en France.

Tous niveaux - Cote : Châlons

DVD-vidéo

- **De la Presse Clandestine aux Médias d'aujourd'hui.** - Mémoire et Espoirs de la Résistance, 2006.
Enregistrements extraits du colloque sur "L'héritage de la Résistance" tenu le 17 novembre 2005 à l'Assemblée Nationale. Organisé par l'association "Mémoire et Espoirs de la Résistance", il réunit des témoins et acteurs de la presse clandestine pendant la seconde guerre mondiale et de la presse d'aujourd'hui : journalistes, historiens, résistants, rédacteurs en chef, directeurs de journaux... Montre que la presse clandestine française a joué un rôle capital dans la Résistance. Témoigne des mouvements et des journaux d'époque : "Défense de la France" , "Ouest France", "La Montagne"... A propos de la presse actuelle, propose des réflexions sur le rôle de l'argent, la formation des journalistes, sur l'évolution de la presse accessible sur internet.

Secondaire - Châlons - Cote : DVD-V 50064

Ressources en ligne

- [De la liberté et de la responsabilité des médias.](#) - Département d'État des États-Unis, 2007.

Revue électronique du département d'État des États-Unis disponible sur un site gouvernemental. Contient 2 dossiers : "La promotion de la liberté et de la responsabilité des médias : un pilier de la politique étrangère des États-Unis", "Le rôle des médias indépendants dans l'élaboration de la démocratie". Comprend aussi des analyses de spécialistes : "Les fondements juridiques de la liberté de la presse aux États-Unis", "Vers une presse libre et financièrement viable", "Avis aux médias : anarchie et plan de développement ne font pas bon ménage", "Le journalisme et la confiance du public", "Les journalistes de la télévision ont besoin d'une formation adaptée".

Secondaire

- [Les médias et leurs messages : liberté de la presse, journaux, radio et télévision.](#) - Département d'État des États-Unis, 2007.

Deuxième chapitre d'un dossier "Portrait des USA" extrait d'un site gouvernemental américain. Présentation de l'histoire et du rôle des médias dans la société américaine en quatre domaines : les quotidiens, les magazines, la radio-télévision et les problèmes actuels concernant la communication de masse.

Secondaire

- AFP. - [Comment naît une photo de presse](#). - Agence France-Presse, 2006.
Explication, à travers des images commentées, de la réalisation d'une photo de presse numérique, de son traitement et de sa transmission.

Secondaire

- Onisep. - [Attaché de presse](#). - ONISEP, 2006.
Description du métier d'attaché de presse : activités, conditions de travail, qualités et compétences nécessaires, vie professionnelle, possibilités d'emploi, accès au métier, salaire, formation. Courte présentation vidéo du métier (dans la rubrique "Plus d'informations").

Secondaire

- Potter, Deborah. - [Guide du journaliste indépendant](#). - Département d'État des États-Unis, 2007.
Guide extrait d'une sous rubrique "Publications" d'un site gouvernemental américain réalisé par Deborah Potter directrice générale de Newslab (www.newslab.org), centre de documentation américain en ligne à la disposition des journalistes. Aborde les questions suivantes : qu'est-ce que l'information ? Où et comment la trouver ? Comment raconter l'événement ? Présente l'aspect éditorial, le journalisme audiovisuel et en ligne, le journalisme spécialisé et les problèmes de déontologie et de législation.

Secondaire

- Salles, Daniel. - [Le droit à l'information face au droit à l'image](#). - CDDP de la Drôme, 2006.
Présentation du conflit entre le droit du public à l'information et l'exploitation médiatique de la liberté d'autrui. Explication des enjeux du débat et les arguments de chacune des parties entre d'un côté la loi (telle la loi Guigou) et les citoyens qui mettent en avant le respect de la vie privée et de l'autre les photojournalistes qui défendent leur liberté de travailler. Détails de quelques procès en cours et renvois vers la photo de presse dans les manuels de 4ème.

Secondaire

- Salles, Daniel. - [Rapide histoire du photojournalisme](#). - CDDP de la Drôme, 2006.
Historique du photojournalisme et du développement de la presse depuis 1856 jusqu'à nos jours. Détails sur les principales innovations techniques. Précisions sur le contexte de la création et du succès des agences de presse et des magazines. Explication de la crise de ce métier et des transformations engendrées par l'image numérique.

Tous niveaux

Pistes pédagogiques

Articles de périodique

- **Applications pédagogiques [autour de la maîtrise de l'information].** 04/2007. – (Les dossiers de l'ingénierie éducative). p.36 – 57.

Réaliser une émission de radio et exploitation pédagogique de la radio. Maîtriser l'information que l'on diffuse. Réalisation d'une revue de presse et dossier scientifiques en ligne (sous SPIP avec squelette EVA). Création d'un diaporama documentaire sur les planètes. Usage expérimental en classe du tableau blanc interactif (TBI). L'organisation de classes virtuelles internationales (projet ETwinning WKTO).

Secondaire - Cote : Châlons-Reims

- **Apprendre des et avec les médias.** - 03/2004. – (Animation & éducation). p.11-34.

Dossier réalisé en collaboration avec le Clemi sur l'éducation aux médias à l'école, son intérêt, ses enjeux, son apport dans les apprentissages transversaux et fondamentaux. Des projets pédagogiques portant sur la télévision, la radio, le journal scolaire illustrent et confortent de façon concrète les différentes analyses.

Elémentaire - Cote : Reims

- **L'actualité du monde et la classe.** - 05/2005. – (Cahiers pédagogiques). p. 9-51.

Quelle place donner, en 2005, à l'actualité dans les pratiques pédagogiques à l'école en France : comment répondre aux interrogations des élèves et les travailler ; le rôle de la presse et des médias, leur critique et analyse ; le lien avec les disciplines.

Secondaire - Cote : Châlons-Reims

- Cerisier, Jean-François. - **A la modernité des médias doit répondre celle de l'éducation.** - 04/2007. – (Les dossiers de l'ingénierie éducative). p. 30-35.

L'Ecole a-t-elle mesuré les grandes différences de l'environnement médiatique depuis le début du 20e siècle pour réformer la formation à l'information ou éducation aux médias. Une formation indissociable des fondements de notre école. Panorama de l'environnement médiatique sur quatre générations. L'ouverture aux médias modernes suppose un changement copernicien de la manière dont l'Ecole les traite.

Secondaire - Cote : Châlons-Reims

- Chevenez, Odile / Piette, Jacques. - **"Les élèves doivent être éduqués aux médias" ; Education "par les médias" ou "aux médias" ?.** - 01/2007. – (Cahiers pédagogiques). p. 6-8.

Le point, en 2007, sur l'éducation aux médias à l'école en France et au Québec : les recommandations récentes du ministère de l'Education et notamment du socle commun ; la confusion des approches ; définitions de chacun des concepts, l'ambiguïté du regard critique porté sur les médias en classe, le principe de non transparence des médias et comment l'aborder avec les élèves.

Elémentaire - Cote : Châlons-Reims

- Hernandez, Gérard. - **Education et médias, comment réagir à l'actualité en classe.** - 01/2004. – (Inter CDI). p. 11-17.

Après une clarification des concepts d'information, de communication et de médiologie et un rappel de quelques notions de psychologie sociale concernant l'individu et le groupe, l'individu et les médias, l'auteur propose quelques pistes de travail pour développer l'esprit critique des élèves face aux médias.

Secondaire - Cote : Reims

- Jannet, Anne-Marie. - **La rhétorique de l'information.** - 03/2004. - (Nouvelle revue pédagogique collège). p. 10-34.
Dossier sur l'enseignement aux médias visant à mieux connaître le fonctionnement discursif de la presse et le dispositif de mise en forme de l'information, à travers les instances de production et de réception des messages : étude de l'énonciation, des objets et des situations de communication et des stratégies de la presse écrite ; séquences d'analyse d'image, d'articles et de journaux télévisés.

Secondaire - Cote : Châlons-Reims

- Renard, Dominique / Salles, Daniel. - **Les photojournalistes entre réalité et représentation.** - 15/01/2004. - (L'Ecole des Lettres des collèges). P.43-80.
Séquence qui permet de travailler avec des élèves de classe de 4e sur le métier de photojournaliste et ses représentations : historique du genre, les photographes reconnus, les différentes orientations du métier, analyse de photographies.

Secondaire - Cote : Châlons-Reims

- Salles, Daniel. - **Image et vérité : l'image dans les médias.** - 15/01/2002. - (L'Ecole des Lettres des collèges). P. 1-32.
Séquence sur l'argumentation qui a pour objectif de rendre les élèves de classe de 3e critiques face aux images d'information.

Secondaire - Cote : Châlons-Reims

Cédérom

- **Lire la photo avec l'Agenda France-Presse.** - CRDP de l'Académie de Versailles, 2008.
Outil pour apprendre à lire la photo d'actualité et plus particulièrement la photo d'agence. À partir de 8 millions de photos du fonds de l'AFP, 20 clichés ont été choisis pour leur intérêt informatif, artistique, patrimonial et pédagogique. Chacune de ces photos est accompagnée d'une légende qui répond aux questions qui ? Quoi ? Quand ? Où ? Pourquoi ? Comment ? mais aussi de l'approche d'un enseignant qui travaille régulièrement sur la photo dans sa classe, avec ses élèves. Les photojournalistes obéissent à un certain nombre de règles, de lois et de techniques. Trois articles abordent celles-ci : «L'AFP et la photo d'agence», «Le droit à l'image» et «La révolution numérique». Un jeu de fiches imprimables et photocopiables est proposé. Il en reprend le contenu, pour permettre un travail en classe avec ou sans matériel informatique.

Secondaire - Reims - Cote : CDR 52451

Livres

- **Exploiter la presse à l'école.** - La classe, 02/2005. - (La classe)
Donne des éléments d'information sur la presse d'aujourd'hui : les grandes tendances, les supports, les titres les plus lus, la presse des jeunes. Présente les apports d'un travail sur la presse à l'école. Contient des fiches pratiques pour étudier la terminologie journalistique (l'ours, les dépêches, l'article informatif, l'article descriptif...). Propose des moyens de mettre en place un journal pour l'école (l'importance du choix du support à utiliser, les avantages et les inconvénients du support papier / Internet en termes de compétences, de moyens nécessaires...). Evoque en complément le dessin de presse, la presse satirique et d'autres médias : la radio, la télévision et l'émergence du blog.

Elémentaire - Châlons-Reims - Cote : 375.998 EXP

- Chenevez, Odile / Famery, Pascal / CLEMI. - **Faire son journal au lycée et au collège.** - Victoires, 2005. - (Education médias)

Double objectif : faire connaître les droits et les devoirs inhérents au fait de s'exprimer pour être lu, aider à la conception et à la réalisation pratique d'un journal. Propose, à l'aide d'exemples concrets, des conseils en matière de répartition des tâches et des fonctions des créateurs d'un journal, des recommandations rédactionnelles, des indications pour le financement, etc.

Secondaire - Reims - Cote : 375.998 CHE

- CLEMI / Ministère de l'Education Nationale. - **L'Éducation aux médias : de la maternelle au lycée.** - Scérén-CNDP, 2005. - (Pratiques innovantes)

Présentation de témoignages, d'expériences afin d'appréhender les enjeux de l'éducation aux médias de la maternelle au lycée, d'en saisir les objectifs, de percevoir les compétences visées, d'en découvrir les conditions humaines et matérielles. Propositions de pistes d'exploitations pédagogiques centrées autour de 4 objectifs : favoriser la maîtrise des langages ; se rencontrer, s'ouvrir aux autres ; enseigner autrement ; nouer des partenariats.

Maternelle-Elémentaire-Secondaire-Reims - Cote : 375.998 EDU

- Girardot, Jean-Marie. - **La radio en milieu scolaire : un outil pédagogique pour la maîtrise des langages et l'approche de la citoyenneté : école, collège, lycée.** - CRDP de Franche-Comté / Clemi, 2004.

Depuis 1985, de nombreux projets REMS (radio en milieu scolaire) ont vu le jour dans les écoles, collèges et lycées. Poursuit deux objectifs : proposer une réflexion sur la contribution de la pratique radiophonique au développement du langage parlé et écrit ; élaborer une boîte à outils pour tous ceux qui sont acquis à la cause de la radio comme moyen d'aide à l'élève. Accompagné d'un CD audio qui propose des extraits d'archives sonores, véritables illustrations des pistes et conseils.

Elémentaire - Reims - Cote : 375.998 GIR

- Gonnet, Jacques. - **Education aux médias, les controverses fécondes.** - CNDP, 2001. - (Ressources formation)

Le monde contemporain nous entraîne vers un nouveau rapport au savoir. Aujourd'hui, c'est par les médias qu'on appréhende le monde. Notre univers du savoir change. Ces bouleversements ne sont pas sans conséquence pour les acteurs de l'école.

Tous niveaux - Reims - Cote : 375.998 GON

- Salles, Daniel. - **Des BD pour découvrir la presse : avec Les Schtroumpfs et Lucky Luke.** - CRDP de Poitou-Charentes, 2006. - (La BD de case en classe)

Présente les différents aspects du métier de journaliste (travail journalistique, plan d'un article, indépendance des journalistes, déontologie et excès des journalistes...) et le monde de la presse écrite (fabrication, distribution et diffusion du journal, ligne éditoriale...) à partir de deux BD. « Le Schtroumpf reporter » montre le pouvoir et les dérapages de la presse, tandis que « Le Daily Star » pose le problème de la liberté de la presse. Cet ouvrage propose de nombreuses activités et fiches élèves, sur des supports faciles à manipuler en classe, qui leur permettront d'acquérir des connaissances approfondies sur le système médiatique.

Elémentaire-Secondaire - Reims - Cote : 375.998 SAL

Pour d'autres références, consultez le catalogue en ligne :

<http://www.crdp-reims.fr/cddp51/>

Rubriques : Ressources documentaires, Médiathèques