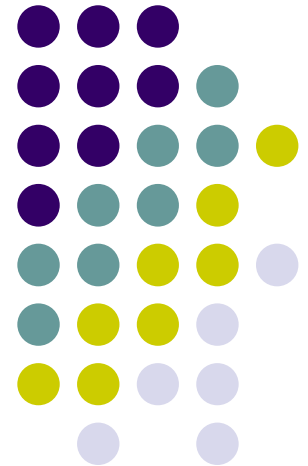
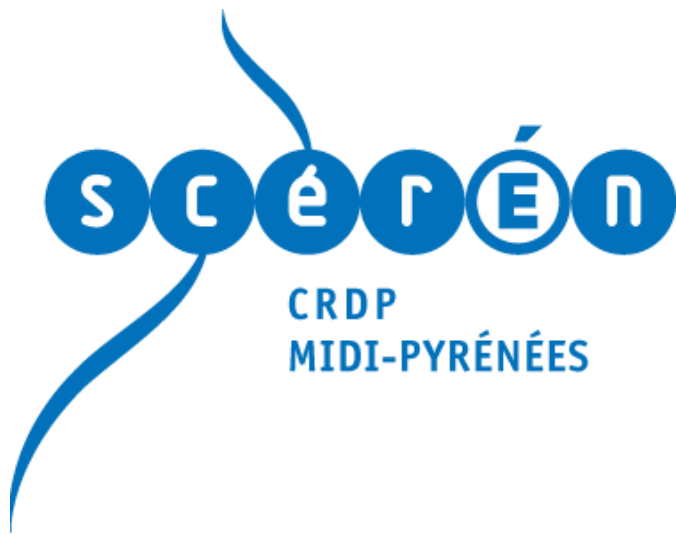


Des ressources numériques en ligne

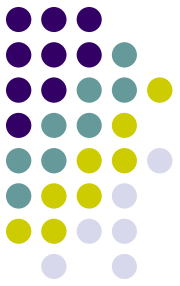
Rechercher des ressources en ligne :

Une démarche documentaire



2. Sommaire

Rechercher des ressources en ligne



- 1. La démarche documentaire
 - ZEFAB : un site synthétique pour comprendre outils et démarche de recherche documentaire
 - D'autres sites pour aller plus loin
- 2. Les outils de recherche
 - Les moteurs de recherche
 - Les metamoteurs
 - Les annuaires et répertoires
 - Les portails
- 3. L'interrogation d'un moteur de recherche Google
 - Règles générales
 - La syntaxe d'interrogation
 - Le module de recherche avancée

Un site synthétique pour comprendre outils et démarche de recherche documentaire

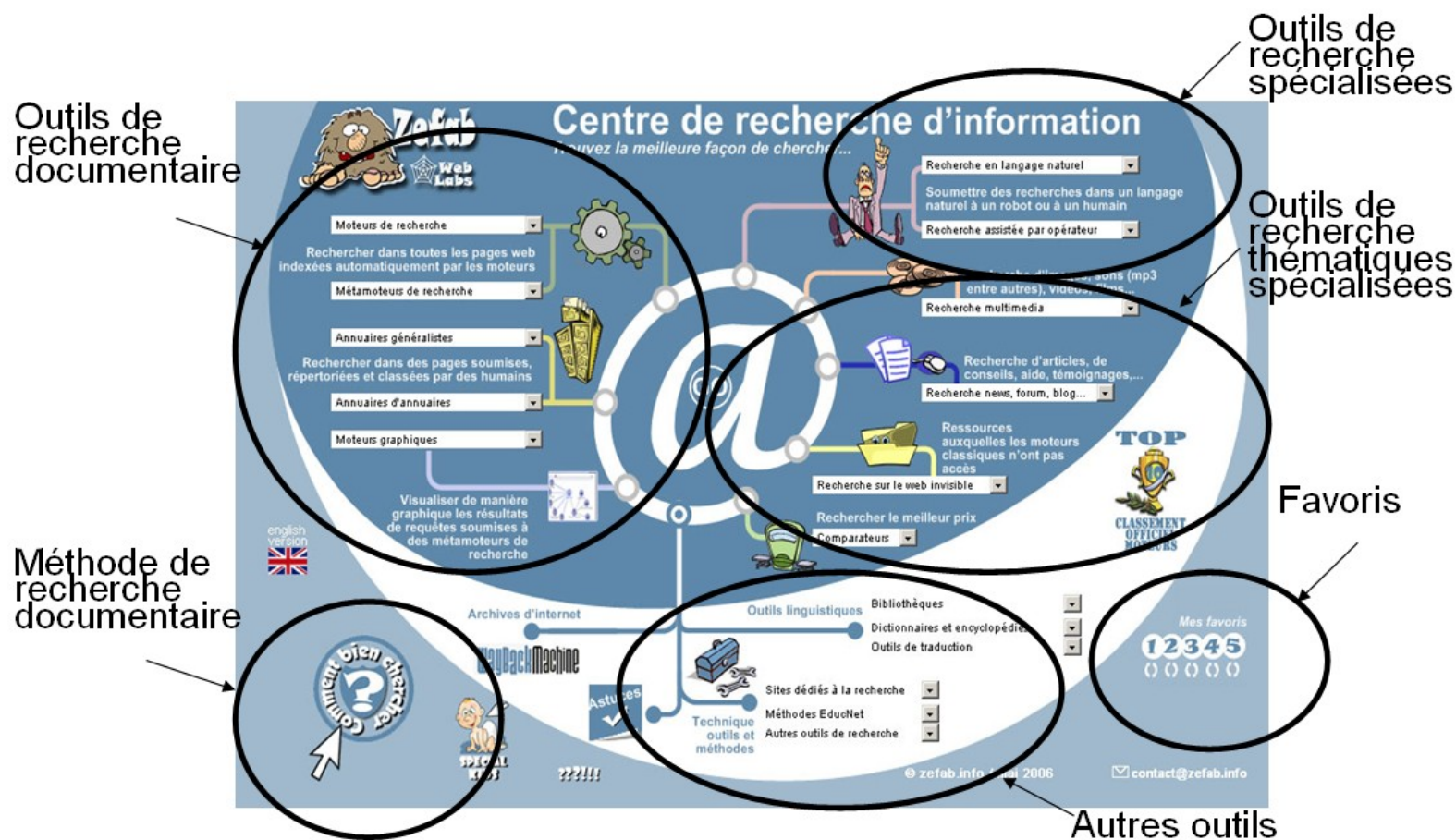
- [illegible]

1. La démarche documentaire

Rechercher des ressources en ligne



Un site synthétique pour comprendre outils et démarche de recherche documentaire



1. La démarche documentaire

Rechercher des ressources en ligne



Comment bien rechercher ?



Les questions à se poser pour réussir sa recherche...

Qui, Quoi ? Où, Quand ? Pourquoi ? Comment ?

Qu'est-ce que je cherche exactement ? Pour quoi faire ?

Qui ? profil du demandeur

Quoi ? nature de l'information

Où ? limites géographiques, lieux ressources

Pourquoi ? objectif(s)

Comment ? outils, méthodes, stratégie

Qui ?

Qui a besoin de l'information ? Une seule personne ? Un groupe déterminé ? Quel niveau de connaissance sur le sujet ? A quel titre, quel statut ? Quelle fonction ? Quel niveau de responsabilité ?

Quoi ?

Quel type d'information ? Une adresse, des chiffres-clés, des statistiques, une définition ? Des éclaircissements sur un concept ? Des articles de presse, des études, des points de vue d'experts ? Des outils pratiques, des exemples d'expérimentations ?... Quelle langue souhaitée ? En français ? Dans une autre langue ?

Où ?

Quelles limites géographiques ? Quel continent ? Quel pays ? A quel niveau ? Niveau national ? Union européenne ? Francophonie ? Quels lieux ressources : Sur le Web ? En dehors du Web ?

Quand ?

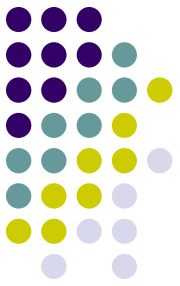
Quelles limites dans le temps ? Une date précise ? Quelle antériorité ? Quelle fréquence ? Est-ce une question ponctuelle ou fréquente ? Quels délais ? De combien de temps puis-je disposer ?

Pourquoi ?

Fermer la fenêtre

1. La démarche documentaire

Rechercher des ressources en ligne



Pour aller plus loin

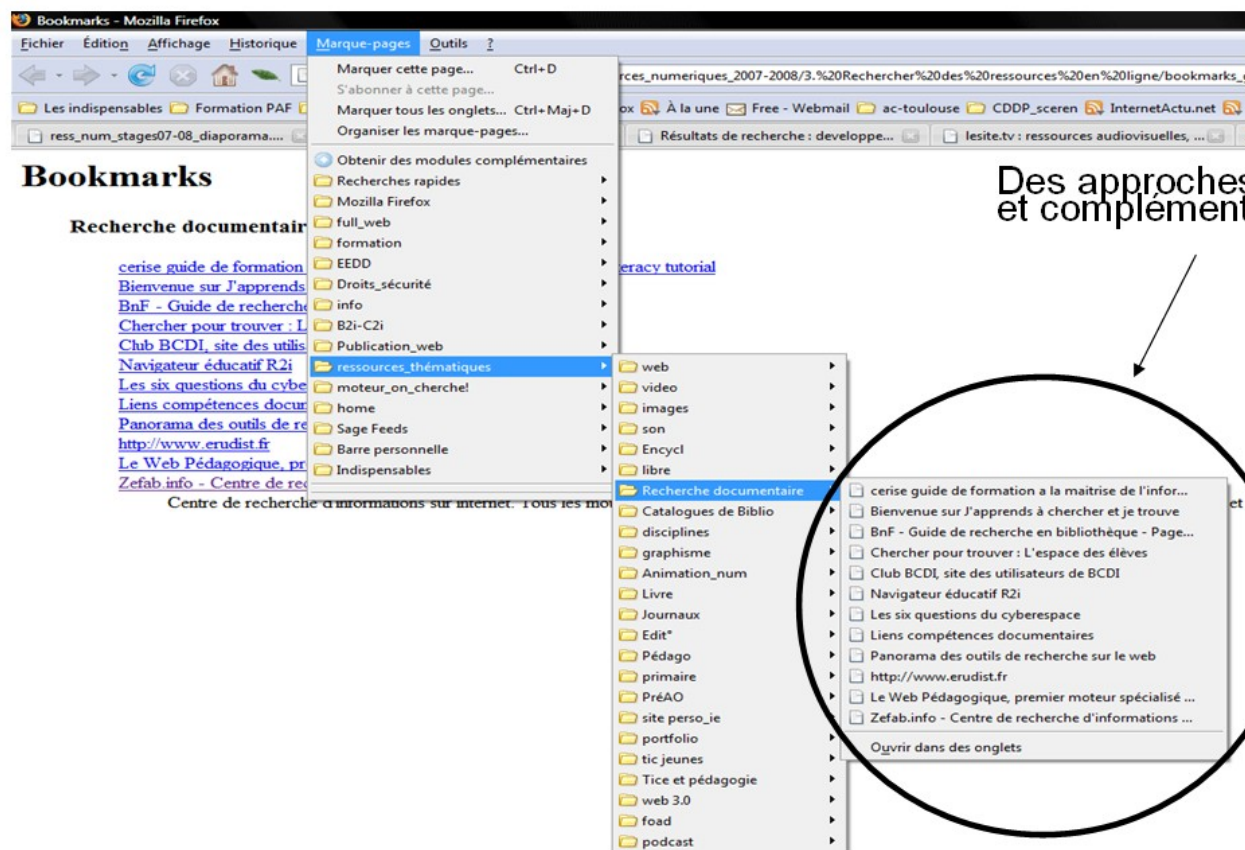
- Sélection de sites proposant d'autres outils et méthodes
- Choisir un site référence pour adopter une méthode de travail

1. La démarche documentaire

Rechercher des ressources en ligne

Pour aller plus loin

Sélection de sites proposant d'autres outils et méthodes



Des approches différentes et complémentaires

1. La démarche documentaire

Rechercher des ressources en ligne



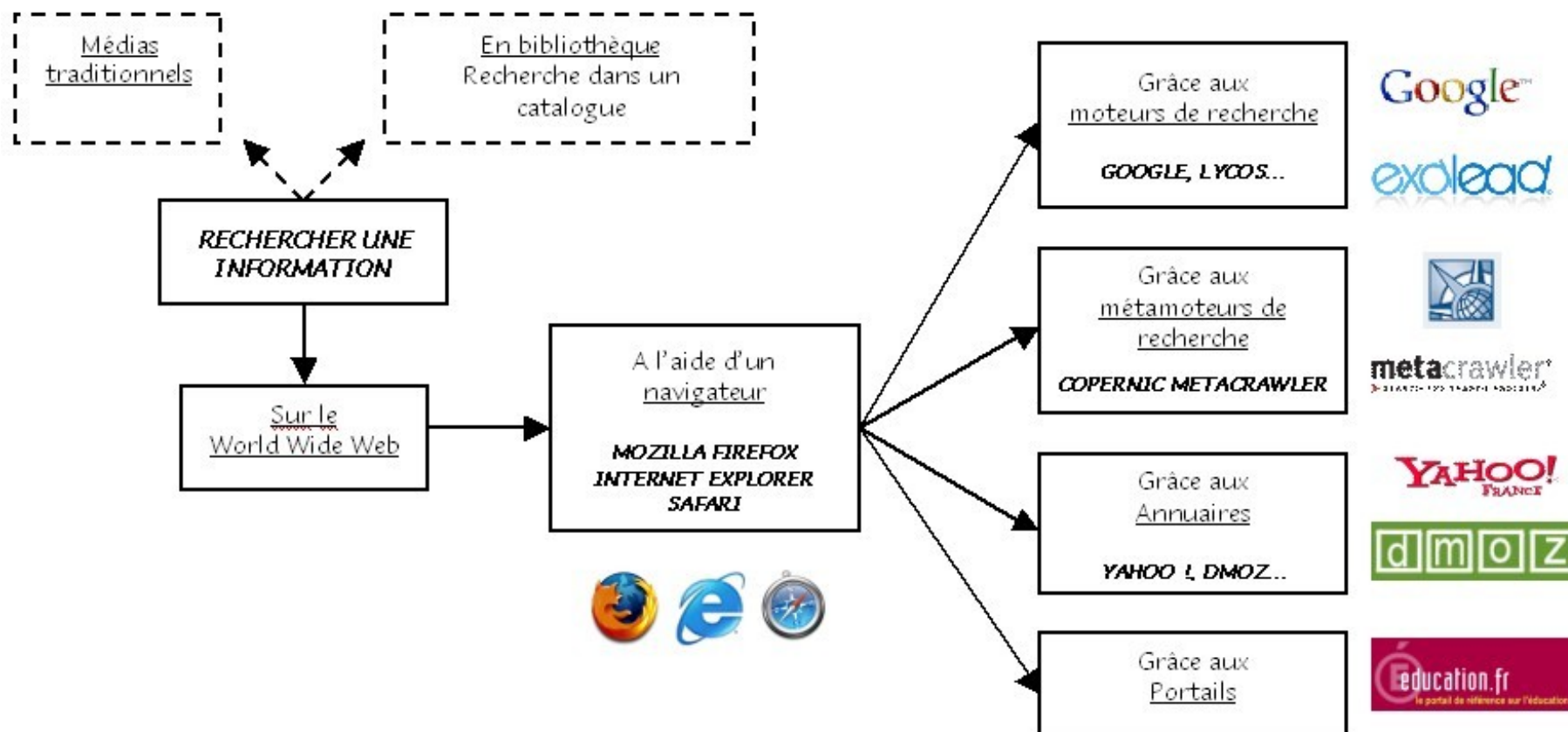
Pour aller plus loin

Choisir un site référence pour adopter une méthode de travail

URFIST - Unité Régionale de Formation à l'Information Scientifique et Technique	http://www.ext.upmc.fr/urfist/	Cours et méthodologie – formation enseignant
RECIT – Education Quebec	http://www.edumatic.qc.ca/	Outil autoformation – enseignant et élève
BNF – Bibliothèque Nationale de France	http://grebib.bnf.fr/	Guide de recherche en bibliothèque – public enseignant et élève
Université de Montréal - Chercher pour trouver : L'espace des élèves	http://www.ebsi.umontreal.ca/	à l'intention des élèves des écoles secondaires
ZEFAB	http://www.zefab.info/	ZEFAB : Centre de recherche d'informations sur internet ; pour une recherche sur internet efficace avec une rubrique dédiée aux enfants
Reseau Education média -organisme canadien à but non lucratif, pionnier de l'éducation aux médias	http://www.media-awareness.ca/	les six questions du cyberspace - public enseignant et élève
ADBS – Association des professionnels de l'information et de la documentation	http://www.adbs.fr/	Panorama des outils de recherche sur le web - formation enseignant
ERUDIST - SICD2 – Grenoble 2 et 3 – Domaine Universitaire	http://www.erudist.fr/	Ce référentiel concerne les compétences documentaires nécessaires aux étudiants de 1 ^{er} cycle universitaire (bac+1 à bac +3) - formation enseignant
Assistant de recherche documentaire	http://sgenevois.free.fr/r2i.htm	La recherche sur Internet : une activité qui ne va pas de soi - public enseignant et élève

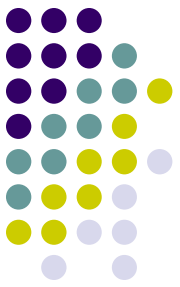
2. Les outils de recherche

Rechercher des ressources en ligne



2.1 Les moteurs de recherche

Rechercher des ressources en ligne

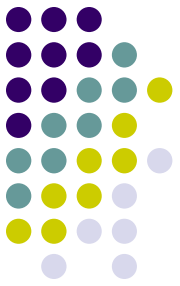


- Définition :
 - Outil automatisé d'indexation et de recherche des ressources web - Ex. : *Google, Exalead, Spinoo, Educasources...*
- Etapes de travail d'un moteur de recherche :
 1. Exploration du web
 2. Fabrication d'index
 3. Proposition d'une interface aux utilisateurs
- Utilisation d'un moteur :
 1. Saisie d'une requête par l'utilisateur
 2. Affichage des résultats sous forme de listes



2.1 Les moteurs de recherche

Rechercher des ressources en ligne



- Type de moteurs

- Moteurs généralistes : [Google](#), [Exalead](#), [MSN](#), [Mozbot](#), [Altavista](#),
- Moteurs spécialisés : [Spinoo](#), [Educasources](#)...

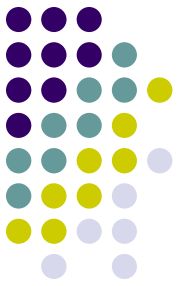


- Remarques :

- Aucune intervention humaine
- Indexation de pages web (et non de sites)
- Module de « recherche avancée » intégrée
- Evolution actuelle : catégorisation automatique

2.1 Les moteurs de recherche

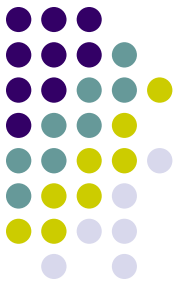
Rechercher des ressources en ligne







- Avantages :
 - Utile pour :
 - Trouver une information précise,
 - Effectuer des recherches complexes,
 - Repérer des sites récents non indexés par les annuaires
 - Mise à jour plus rapide,
 - Plus d'exhaustivité.
- Inconvénients :
 - Indexation automatique par un robot,
 - Pas d'évaluation des pages (simple recensement).

2.2 Les métamoteurs

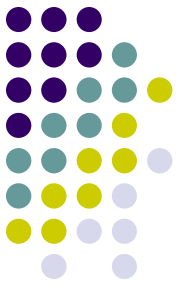
Rechercher des ressources en ligne



- Définition :
 - " Regroupement de plusieurs moteurs pour traiter simultanément une même question afin de couvrir le plus vaste champ d'investigation possible " - Zefab
- Exemples
 - Métamoteur en ligne : Metacrawler, Dogpile, Kartoo...
 - Métamoteur logiciel à installer : Copernic 
- Remarques :
 - Utilisation identique à un moteur de recherche classique
 - Appauvrissement de la syntaxe d'interrogation

2.3 Les annuaires et répertoires

Rechercher des ressources en ligne



- Définition :
 - Outils qui compilent des sites classés de façon arborescente dans une hiérarchie de catégories et sous catégories
- Exemples :
 - *Yahoo!, Google annuaire, Les signets de la BNF, Dmoz,...*



2.3 Les annuaires et répertoires

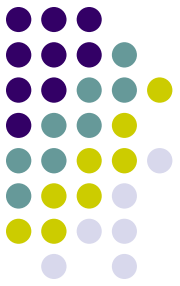
Rechercher des ressources en ligne



- Avantages :
 - Evaluation et sélection de sites par des humains
 - Choix des informations
 - Classement raisonné par catégories et sous catégories
 - Idéal pour trouver des sites de référence
- Inconvénients :
 - Moins d'exhaustif que les moteurs de recherche
 - Mise à jour moins rapide

2.4 Les portails

Rechercher des ressources en ligne



- Caractéristiques :
 - Pages qui proposent un ensemble de services, dont des outils de recherche, à un public cible. Ex. :
 - *Pour les acteurs et usagers du système éducatif : Portail Education.fr,*
 - *Pour les passionnés de culture : Portail Culture.fr,*
 - *Pour les enseignants et élèves recherchant des ressources en ligne dont l'accès est gratuit : Portail Sitoutils...*



Des sites outils pour l'élève

- Evaluation et sélection de sites par des humains
- Idéal pour trouver des sites de référence

3 L'interrogation d'un moteur

Règles générales sous GOOGLE

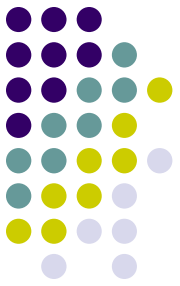


- Recherche par défaut sur le web international
- Accents ignorés - Ex : *planète* = *planete*
- Majuscules et minuscules indifférenciées – Ex. : *planete* = *PLANETE*
- Importance de l'ordre des mots : importance plus grande accordée aux premiers mots
Ex : *amazonie▲deforestation▲evolution*
- Existence d'un module de recherche avancée
- Existence d'autre modules de recherche : images, sons, vidéos...

▲ : caractère pour symboliser un espace

3 L'interrogation d'un moteur

La syntaxe d'interrogation sous Google



- Syntaxe d'interrogation :

- Chaque moteur de recherche a sa propre syntaxe d'interrogation même si souvent elles se rapprochent.
- Pour en savoir plus, consulter le site Abondance sur la syntaxe des principaux moteurs de recherche : <http://outils.abondance.com/>

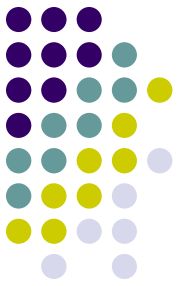
- Quelques opérateurs utilisés sur Google :

- ET : pour rechercher des pages contenant les mots spécifiés
 - Matérialisé par le signe " + " accolé devant le mot ou le mot " AND "
 - à placer entre les mots
 - Opérateur par défaut sous Google ⇒ Inutile de préciser cet opérateur
 - Ex : Recherche de pages contenant le mot " tarte " et " citron "
 - ⇒ `tarte citron` = `+tarte▲+citron` = `tarte▲AND▲citron`

▲ : caractère pour symboliser un espace

3 L'interrogation d'un moteur

La syntaxe d'interrogation sous Google

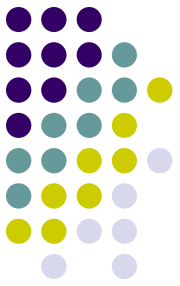


- Syntaxe d'interrogation (suite) :
 - OU : pour rechercher des pages contenant au moins un des mots spécifiés
 - Matérialisé par le mot " OR " à placer entre les mots
 - Ex : Recherche de pages contenant le mot " tarte " ou " clafoutis "
⇒ `tarte▲OR▲clafoutis`
 - SAUF : pour exclure certains mots du contenu d'une page
 - Matérialisé par le signe " - " accolé devant le mot
 - Ex : Recherche de pages contenant le mot " tarte " sans le mot " rhubarbe "
⇒ `tarte▲-rhubarbe`

▲ : caractère pour symboliser un espace

3 L'interrogation d'un moteur

La syntaxe d'interrogation sous Google

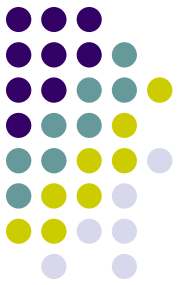


- Syntaxe d'interrogation (suite) :
 - EXPRESSION EXACTE : pour rechercher des pages contenant un groupe de mot précis dans un ordre exact
 - Matérialisé par des guillemets à placer entre le groupe de mot
 - Ex : Recherche de pages contenant l'expression " tarte aux fraises des bois "
⇒ "tarte▲aux▲fraises▲des▲bois"
 - Ne pas mettre d'espace après le guillemet ouvrant et le guillemet fermant

▲ : caractère pour symboliser un espace

3 L'interrogation d'un moteur

Le module de recherche avancée sous Google



Google Recherche avancée - Mozilla Firefox

Echier Edition Affichage Aller à Marque-pages Outils ?

http://www.google.fr/advanced_search?hl=fr

Démarrage Framasoft - Logiciels... Comment créer un C... Meteo France - Accu...

Google Recherche avancée [Conseils de recherche](#) | [À propos de Google](#)

Pages contenant

tous les mots suivants 10 résultats

cette expression exacte

au moins un des mots suivants

aucun des mots suivants

Langue Résultats pour les pages écrites en Toutes les langues

Format de fichier Seulement Limiter les résultats au format de fichier Tous formats

Date Lister les pages Web mises à jour pendant la période spécifiée Date indifférente

Emplacement Pages dans lesquelles le ou les termes figurent n'importe où dans la page

Domaines Seulement afficher les pages du site ou du domaine
par exemple google.com, .org, .fr, etc. [Plus de détails...](#)

SafeSearch ☒ Aucun filtrage ☐ Filtrer [SafeSearch](#)

Recherche de pages spécifiques

Similaires Rechercher les pages similaires à cette page
par exemple : www.google.com/help.html

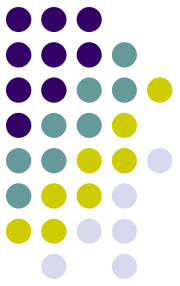
Liens Rechercher les pages liées à cette page

©2005 Google

Terminé

3 L'interrogation d'un moteur

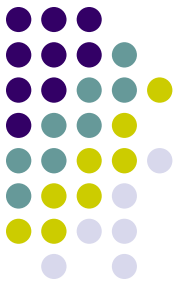
Le module de recherche avancée sous Google



- Intérêts du module :
 - Éviter d'apprendre les règles de syntaxe
 - Utiliser le module de recherche avancée pour déduire la formulation de requêtes dans une syntaxe d'interrogation plus sophistiquée
 - Fonctions intéressantes :
 - Format de fichier : fonction qui permet de spécifier la recherche et l'affichage d'un document sous un format précis (.pdf, .doc, .ppt, .swf...) et ensuite de l'enregistrer
 - Emplacement : fonction qui permet de préciser à quel endroit rechercher les mots spécifiés : n'importe où dans la page (option par défaut), dans le titre de la page, dans l'adresse du site...

Exercices

La recherche d'information à l'aide de portails



1. Sur le portail Education.fr (<http://www.education.fr>), retrouvez des sites donnant des informations sur le métier de Conseiller d'orientation-psychologue
 - Indiquez l'arborescence de votre navigation
 - Sélectionnez deux sites qui vous paraissent pertinents
 - L'information vous paraît-elle fiable ?

2. Sur le portail Culture.fr (<http://www.culture.fr>), retrouvez des sites donnant des informations sur l'histoire du cinéma
 - Indiquez l'arborescence de votre navigation
 - Sélectionnez deux sites qui vous paraissent pertinents
 - L'information vous paraît-elle fiable ?

Exercices

La recherche d'info. à l'aide de moteurs spécialisés



1. A l'aide du moteur de recherche Spino0 (<http://www.cndp.fr/spino0>), retrouvez des pages web proposant des séquences pédagogiques autour de l'éducation à l'image
 - Formulez votre requête
 - Indiquez le nombre de réponses obtenues
 - D'où proviennent ces sites ?
 - Comment est-il possible de restreindre sa requête ?
2. Faire la même recherche mais afin d'obtenir des documents Pdf
 - Indiquez comment il est possible de le faire
3. A l'aide du moteur de recherche Google Scholar (<http://scholar.google.fr>), réalisez la même recherche
 - Les résultats obtenus sont-ils de la même qualité ?
4. A l'aide de la base de ressources numérique Educasources (<http://educasources.education.fr>), réalisez la même recherche
 - Que remarquez-vous dans le bandeau gauche de la fenêtre ?

Exercices



L'interrogation d'un moteur de recherche

- Comment interrogeriez-vous le moteur de recherche Google de façon à obtenir une liste de sites web :
 1. comportant des informations sur les caractéristiques physiques de la planète Mercure
 2. comportant des critiques sur le film le seigneur des anneaux
 3. proposant des sites d'institutions françaises sur le développement durable
 4. comportant des recettes de cuisine à base de poisson à l'exception des plats au saumon dont vous avez horreur
 5. répertoriant les sorties de films italiens et espagnols au cours du mois de novembre 2007
 6. proposant un document Pdf sur l'utilisation des fils ou flux RSS ; en déduire l'opérateur
 7. comportant le mot " b2i " dans leur adresse ; en déduire l'opérateur
 8. avec une extension .org sur l'histoire du cinéma ; en déduire l'opérateur
 9. un schéma sur la circulation sanguine