Public concerné : enseignants / enseignants documentalistes
lieu : en établissement (abonnés uniquement) / CRDP de Toulouse
date : janvier-février 2007

Formateur :

Guillaume COULON
Responsable TICE
Suivi des ressources lesite.tv
CRDP de Midi Pyrénées / CDDP 31
3, rue Roquelaine
BP 7045 Toulouse 31069
Tél : 05 61 99 48 74
Fax : 05 61 99 48 91
E-mail : tic@crdp-toulouse.fr

Objectifs de formation :

Avoir une connaissance globale des contenus de l'offre de ressources disponibles en ligne sur internet

Objectifs opérationnels :

- Être capable de mettre en perspective l'apport de la ressources en ligne dans les usages pédagogiques, suivant une typologie définie.
- Être capable d'intégrer des ressources en ligne dans ses pratiques pédagogiques

Pré-requis :

> Savoir utiliser un navigateur web.
> Maîtriser la gestion des dossiers et des fichiers sous Windows.

Durée :

6h

Déroulement :

> programme de la journée / 6h

1. Accueil / objectifs / présentation-attentes / **(30 minutes)**
2. Les ressources en ligne : définition / évolution d'internet **(30 minutes)**
3. Où les trouve-t-on, quels types de ressources - **(1 heure)**
4. Conditions d'utilisation : aspects techniques, juridiques **(1 heure)**
5. Exploiter des ressources en ligne à des fins pédagogiques :

   réflexion centrée sur la ressource et son apport dans l'activité avec les élèves **(4h)**

dossier support de formation ; l'accès à ce dossier en téléchargement est réservé aux personnes ayant suivi la formation
Touts droits réservés sur ce document - Paternité-Pas d'Utilisation Commerciale-Pas de Modification – diffusion non autorisée

1. Le contexte des ressources en ligne sur internet
2. L'offre ressources en ligne des éditeurs privés
3. Des ressources en ligne sélectionnées par l'institution
4. Choix des ressources en ligne pour l'établissement
5. Conditions d'utilisation : aspects juridiques et techniques
6. Exploiter des ressources en ligne à des fins pédagogiques

Un peu de vocabulaire

***Ressource* : Définition Petit Robert**

"ressource nom féminin -
Possibilité, recours. Si vous ne trouvez pas ce livre, vous avez la ressource de le commander.
Cette famille est presque sans ressources, elle a très peu de moyens pour vivre.le mendiant est sans ressources
Les ressources d'un pays, ce sont ses richesses naturelles. Les ressources minières de la région sont abondantes.

***Ressource* : Définition Wiktionnaire**

Définition participative mutualisée à partir d'un wiki

Nom commun - ressource féminin
Au sens premier : ce qui permet de se rétablir, de se relever. "Ce qui peut fournir de quoi satisfaire au besoin, améliorer une situation". (Robert, 1ère éd. 1973). Sens dérivé, économique (à partir du XVIième siècle) : "moyens pécuniaires, moyens matériels d'existence. On emploie généralement le pluriel pour désigner des moyens assez importants tenus en réserve pour les mauvais jours ou constituant des revenus sûrs". Au sens large, moderne (XIXe siècle), toujours au pluriel, "moyens matériels (hommes, réserves d'énergie, etc.) dont dispose ou peut disposer une collectivité. Ressources d'un pays". (Robert, 1ère éd. 1973).
Ce qui peut fournir ce dont on a besoin ; moyen d'action.[...]
2. (Figuré) ...
Un homme de ressources, Un homme fertile en expédients.
Une ville de ressource, Une ville où l'on trouve facilement tout ce dont on a besoin ou envie.

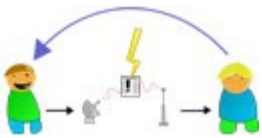
***Ressources en ligne / secteur éducatif :* définition personnelle – spécification EDUCNET**

Eléments disponibles sous forme d'information, de document physique ou numérique et d'objet hypermédia intégrables dans la préparation ou la conduite d'un cours. Des typologies d'usages(disciplinaires ou transdisciplnaires) et d'usagers (ensemble de la communauté éducative : élèves, enseignants, ...) peuvent être définies. Nous pouvons ici exclure ce qui concerne les logiciels qui ne constituent que des outils au même titre que les matériels informatiques.

EDUCNET : Le Schéma de l'édition numérique pour l'enseignement (Schene) vise à mieux prendre en compte les demandes exprimées par les enseignants et à assurer aux éditeurs la visibilité nécessaire pour produire les contenus dont l'Éducation nationale a besoin.
Annoncé en octobre 2003, en liaison avec le plan de relance pour l'édition numérique présenté lors du Comité interministériel sur la société de l'information de juillet 2003, ce projet découle du triple constat fait conjointement par l'ensemble de la communauté éducative et de l'édition scolaire et parascolaire :
- il existe de multiples ressources numériques mais pas de cartographie de l'existant ;
- les demandes de soutien aux projets ne correspondent pas, bien souvent, aux besoins les plus courants des élèves et des enseignants ;
- des cédéroms, dévédéroms ou sites internet qui ont demandé des investissements importants ne trouvent pas leur public faute de ne pas avoir assez pris en compte les besoins et les contraintes du système éducatif.

Ainsi, l'Éducation nationale souhaite, en concertation avec le secteur de l'édition, communiquer explicitement ses attentes par matière et par niveau et inciter à leurs réalisations sous forme de ressources numériques adaptées aux programmes, et principalement accessibles en ligne.

Du vocabulaire pas encore dans le dictionnaire :



wikimedia commons

Freddy a enfin une ligne ADSL à la maison ! En liaison wi-fi avec son portable, il peut ainsi chatter avec ses copains de sa chambre et cela en même temps qu'il podcaste un soap sur "youtube" et qu'il termine son exposé sur la renaissance pour demain. Après diner, il recoit un mms de Caroline et participe ainsi à la soirée en voyant ses amis en photo. En réponse, il l'invite à visiter son blog dès son retour chez elle pour visionner le dernier film qu'il a monté avec son 3G.

Si ces nouvelles ressources ne sont pas dans le dictionnaire à l'école , alors il faudrait les définir :

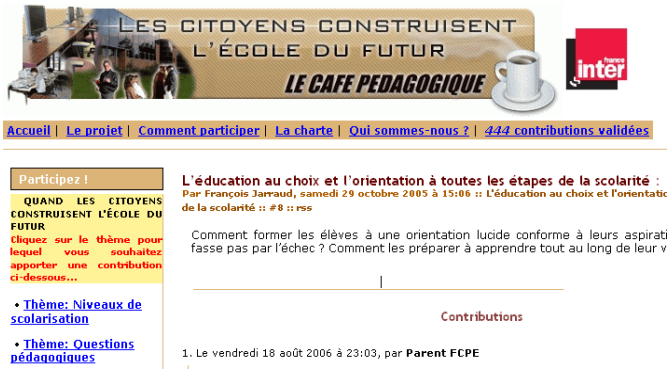
wi-fi / bluethooth
Ces deux technologies assurent la communication "sans fil" des appareils tels que les ordinateurs ou les téléphones. Les informations sont ainsi véhiculées par ondes électromagnétiques.

Podcasting
Mode de diffusion d'émissions de radio et télévisé internet basé sur l'utilisation de fils RSS ou mRSS, qui, à l'aide de logiciels spécialisés, permet leur téléchargement automatique sur l'ordinateur de l'abonné à ces fils et leur transfert sur un baladeur numérique (à disque dur) pour une écoute ou un visionnement en différé.
Podcast radiofrance

msmobiles.com

VOD
La vidéo à la demande (Video On demand) est un nouveau service qui offre la possibilité de louer de la vidéo (film, documentaire, reportage, émissions...) par Internet. Plus besoin de se déplacer, le vidéoclub est à domicile !les fichiers sont lisibles sur une période courte (24h par exemple). France Televisions (notamment avec lesite.tv, considéré comme une offre vod), Arte, CanalPlay, ... et d'autres acteurs encore proposent ce service.

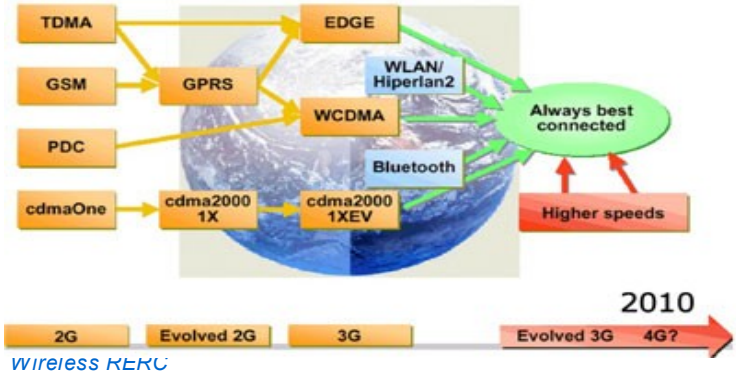
blog
Le mot blog est une contraction du mot web log, c'est à dire un journal en ligne ou carnet de bord tenu sur le réseau Internet. l'auteur du journal (blogueur) peut facilement entrer du texte, de l'image et du son directement publié en ligne grace à des plate-forme d'outils préformatés. Une interaction permanente est possible avec les visiteurs.



dossier sur savoirscdi :
quelles utilisations en établissement ? Les principaux enjeux de l'utilisation des blogs dans les établissements scolaires http://savoirscdi.cndp.fr/

dossier sur EDUCNET :
les nouveaux moyens de communication
http://www2.educnet.education.fr/

3G
3G désigne la troisième génération de standard des technologies mobiles. le téléphone mobile devient un instrument unniversel de communication
(image, musique, vidéo, mail...)



Wireless REPO

Du web 1.0 au web 2.0

La toile évolue et on parle désormais de web social et de web 2.0. Il semble opportun de définir les termes web 2.0 et web social pour tenter de savoir si cela est une révolution ou une évolution et si cela apporte de nouveaux contenus pédagogiques pour l'enseignant et l'élève ?

Le **Web social** est une nouvelle approche du Web basée sur des outils à destination de diverses communautés, offrant une meilleure interaction entre utilisateurs et davantage d' échanges et de partage que le web traditionnel.
Blogosphère, Wikis, social networking, social bookmark tous ces termes se réfèrent au Web social.
On a vu apparaître en 2005 le concept de web2.0 introduit entre autres par l' éditeur Tim O'Reilly.
Le web 2.0 peut être vu comme un nouveau système d'interaction sociale dans lequel les internautes deviennent producteur non seulement de contenu mais aussi du mode de classification de ces contenus ; la diffusion et la consommation d'information se modifie en profondeur avec le développement de flux de contenus auxquels les internautes peuvent s'abonner librement et qu'ils peuvent réutiliser avec une souplesse incroyable (ex : format RSS ou Atom).

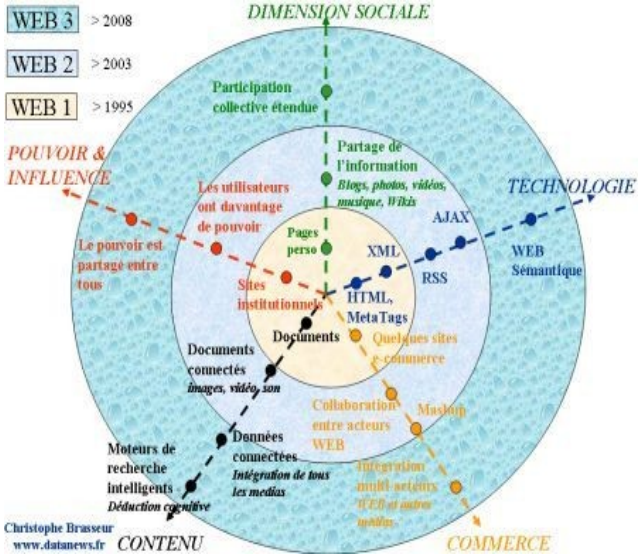
« Le terme « web 2.0 » a été forgé en 2004 par Dale Dougherty et popularisé par Tim O'Reilly avec qui il travaille dans la société de publication O'Reilly. Fin 2005, O'Reilly a publié un long texte, « qu'est ce que le web 2.0 ?, devenu la référence en la matière.
A partir d'exemples, O'Reilly met en avant sept principes :

1.offrir un service et non pas un ensemble logiciel
2.disposer de données uniques, difficiles à recréer et dont la richesse s'accroit à mesure que les gens les utilisent. (exemple Amazon - suggestion et avis d'internautes sur les livres)
3.considérer les utilisateurs comme des co-développeurs. (à la manière de ce qui se fait pour les logiciels libres, les compétences des utilisateurs peuvent être mises à profit pour améliorer les programmes).
4.tirer parti de l'intelligence collective. (wikipedia ou flickr)
5.toucher le marché jusque dans sa périphérie (jusque dans la longue traine) à travers la mise en place de services « prêts à consommer »
6.libérer le logiciel du seul PC, en visant notamment les assistants nomades, les téléphones ou la télévision
7.offrir de la souplesse dans les interfaces utilisateurs, les modèles de développement, les modèles de gestion.

Le texte d'O'Reilly est consultable dans son intégralité à l'adresse suivante :
www.oreillynet.com/pub/a/oreilly/tim/news/2005/09/30/what-is-web20.html
/source : Courrier Internationnal - N° 826 du 31 août au 6 septembre 2006

Premier point de vue : Agoravox

- Technologie : la véritable source de progrès, sans laquelle rien n'est possible
La figure présente quelques innovations majeures, allant des premières pages HTML, au Web sémantique, en passant par le XML, les flux RSS, et la technologie AJAX.
Non, il ne s'agit pas d'une grande lessive (!), mais bien d'évolutions majeures, apportant à chaque étape des possibilités nouvelles. Le Web 3 devrait donc être synonyme de Web sémantique, permettant par exemple d'obtenir une réponse cohérente et précise, à une question ciblée. Cela devrait être possible en associant au contenu une couche de description, c'est-à-dire en utilisant des informations sur les informations (les métadonnées).



- Contenu : grâce aux progrès de la technologie, le contenu s'améliore
A la fin des années 1990, le contenu était fourni par des sites Internet présentant des pages HTML. La seconde génération Internet (Web 2.0) a enrichi ce modèle par des documents multimédias connectés entre eux. Moins « texte » et davantage « vidéo » et « son », le nouveau Web franchit ainsi une nouvelle étape. En même temps, les échanges et le partage se développent. La révolution attendue du Web 3.0 consiste en une plus grande intégration des sources d'information, avec des réponses à nos requêtes plus intelligentes, plus pertinentes, et plus proches de l'humain. Bref, l'ère du Web 3 sera marquée par la déduction cognitive.

- Commerce : vers une intégration multi-acteurs et multimédia
Le Web 1 a créé véritablement une révolution dans le commerce, d'une part par l'arrivée de marchands Web tels qu'Amazon, d'autre part grâce au développement sur Internet du commerce traditionnel (Fnac, SNCF, etc.).
Depuis quelques années, on s'oriente peu à peu vers une plus grande intégration des différents acteurs, qui proposent des services connectés et multimédia.

On peut imaginer que demain, l'évolution technologique permettra au commerce en ligne une parfaite intégration entre différents acteurs plus spécialisés et participant à la chaîne de vente (vente, prélèvement du produit de son lieu de stockage, paiement, expédition, facturation). L'intégration signifiera une parfaite transparence pour l'acheteur, qui pourra passer commande et suivre avec facilité sa trace depuis un ordinateur, un mobile, ou tout autre périphérique portable.

- Pouvoir et influence : le pouvoir et les cercles d'influence sont modifiés
Les débuts d'Internet étaient caractérisés par des sites d'information et/ou marchands, auprès desquels les internautes allaient chercher de l'information. Le pouvoir d'influence était la plupart du temps entre les mains de sites professionnels. Avec l'arrivée des outils de partage de l'information (blogs, w ikis), le pouvoir est désormais rendu aux utilisateurs. A côté des journalistes professionnels, des individus blogueurs délivrent désormais de l'information, souvent appréciée pour son authenticité et son style direct. Cette tendance devrait s'accentuer avec le Web 3.

- Dimension sociale : vers une participation élargie des individus
Au-delà du pouvoir et de l'influence, il est intéressant de noter que les individus participent de plus en plus à la vie publique, notamment via les blogs. Nous sommes passés d'une étape de publication d'informations (grâce aux pages perso) à une phase d'échange.
Le Web 3 renforcera à coup sûr le phénomène collaboratif, où le contenu comptera davantage que le statut.

Deuxième point de vue : Fred Cavazza

Source : http://www.fredcavazza.net/index.php?2006/11/18/1347

A peine le web 2.0 et ses concepts disruptifs commence-t-il à révéler son réel potentiel que l'on commence déjà à parler de la prochaine itération : le web 3.0.

Ce mystérieux web 3.0 est-il une réalité aujourd'hui ? Non, pas du tout. Est-il opportun d'en parler dès maintenant ? Oui, car **les fondements d'une ère nouvelle pour les services en ligne sont en train d'être façonnés**.

Pour mieux comprendre et appréhender les enjeux de cet (hypothétique) web 3.0, il me semble important de revenir sur les anciens modèles, de les comparer avec les modèles actuels et de se projeter dans un avenir proche.

Web 1.0 : une expérience intégrée

La première version moderne du web, celle que nous avons connu à la fin des années 90 (je fais abstraction des débuts laborieux de l'internet), correspond schématiquement à une expérience intégrée de bout en bout par de gros acteurs.

Si nous prenons comme exemple le choix et l'achat d'un produit culturel (livre ou CD), une des expériences les plus complexe en ligne, nous constatons que **des acteurs comme Amazon étaient présents sur l'ensemble de la chaîne de valeur** :

- La découverte dans les têtes de rubriques et sous-rubriques ;
- La validation avec les notes et avis des autres utilisateurs ;
- L'achat avec la liste de souhaits ou le panier ;
- Le paiement qui est intégré au site.

Web 2.0 : une expérience collaborative et déstructurée

Si l'on se place maintenant dans la peau d'un internaute averti (les fameux *power user*), il dispose d'une palette bien plus large de sources d'informations et de services marchands. Ces derniers sont autant **de nouveaux maillons de la chaîne de valeur qui viennent se substituer aux précédents**.

L'expérience de l'utilisateur tout au long de son achat sera complètement déstructurée :

- La découverte d'un produit peut se faire sur des blogs ou des réseaux sociaux affilié, sur des moteurs de recommandations comme Pandora ou au sein de communautés d'achat comme ShopWiki ;
- La validation d'un choix peur se faire sur des portails de *social shopping* comme Crowdstorm ou sur des sites spécialisés comme LibraryThing (pou les livres) ou Yahoo! Tech (pour les gadgets technologiques) ;
- L'achat peut se faire sur des boutiques en marques blanches comme celles que propose Amazon (aStore), eBay (eBay Stores) ou encore Zlio ;
- Le paiement peut enfin être déporté sur des systèmes d'encaissement comme ceux de PayPal ou de Google Checkout.

Web 3.0 : une expérience immersive et étendue

En anticipant une montée en puissance de services innovants qui commencent à voir le jour, il est possible d'identifier **encore de nouveaux maillons pour une chaîne de valeur qui ne se limitera plus au web**.

L'expérience d'achat de l'internaute sera d'une part plus immersive mais surtout plus étendue à d'autres domaines que le web :

- La découverte de produits pourra se faire dans des univers virtuels (comme ceux d'Habbo Hotel ou de Second Life), dans des jeux en ligne (comme dans World of Warcraft ou le Xbox Live) ou à l'aide de widgets (comme ceux proposés par le Dashboard d'Apple ou Yahoo! Widget) ;
- La validation des produits serait fondée sur des services indépendants qui s'appuieraient sur des systèmes de gestion universelle de la réputation des prescripteurs (comme ceux de BazaarVoice, iKarma ou Rapleaf) ;
- L'achat pourrait se faire à l'aide d'un *mashup* marchand comme celui de Cooqy ou à l'aide d'applications marchandes connectées comme le Mozilla Amazon Browser) ;
- Le paiement pourrait enfin se faire directement au sein du système d'exploitation (en exploitant le futur CardSpace de Vista), sur d'autres terminaux (comme les mobiles à l'aide de PayPal Mobile) ou à l'aide de moyens de paiement qui sont utilisés dans les univers virtuels (en Linden Dollars par exemple puisque des banques vont prochainement proposer des services bancaires dans Second Life).

Et le web sémantique ?

A la base de ces réflexions sur le web 3.0, il y a un article publié sur le NY Times : Entrepreneurs See a Web Guided by Common Sense. Cet article nous décrit le web 3.0 comme un web sémantisé. Vision intéressante mais faussé : il est important de rappeler que les principes (et technologies) du web sémantique n'ont pas attendu le web 3.0 pour se développer et se perfectionner. Voilà de nombreuses années que le RDF est exploité comme meta-langage et que de nombreuses autres initiatives permettent de structurer l'information : pour la syndication, les formulaires, le reporting financier, l'identité numérique ou encore les microformats.

Sémantiser le web est une entreprise titanesque et il faudra de nombreuses années (décennies ?) pour y arriver, d'autant plus qu'avec les progrès réalisés par les moteurs de recherche ou les bases de données, il est tout à fait possible d'apporter les mêmes bénéfices que ceux cités dans l'article.

Pour finir, rappelons que la couche sémantique de l'information présente surtout un gros potentiel pour les systèmes informatiques, comprenez par là que les utilisateurs (ceux qui sont à l'origine de la révolution du web 2.0) n'y trouvent pas forcément d'intérêt.

C'est pour quand le Web 3.0 ?

Pour l'instant il est encore beaucoup trop tôt pour pouvoir faire une prévision fiable, d'autant plus que ma comparaison ne prend en compte que la facette marchande du web (ce qui est loin de refléter sa richesse). Vous trouverez une version plus grande de ce schéma ici : Web 3.0.

Ce qui est certain par contre, c'est que **nous allons progressivement déporter une partie des services que nous utilisons sur le web vers notre poste de travail (à l'aide de widgets ou de RDA) ou vers nos terminaux mobiles**. De même, la gestion de notre identité numérique va prendre une place bien plus importante.

Notre mode de consommation de l'information ou des services en ligne va donc s'éloigner du web (et ses pages HTML) au profit de l'internet (et ses applications connectées). **Il serait donc plus juste de parler d'internet 3.0 plutôt que de web 3.0**.

Je vous donne donc rendez-vous dans un an ou deux pour vérifier si cette prédiction se réalise ou si nous évolueront vers des services encore plus sophistiqués.

Troisième point de vue :

Internetactu

Pour Markoff, ce web 3.0 s'appuie sur la fouille des connaissances humaines, comme Google l'a exploitée avec son Page Rank (qui interprète les liens d'une page web à une autre comme un vote). Et de donner une somme d'exemples à sa thèse : *"Nous allons d'un web de documents connectés à un web de données connectées"*, explique Nova Spivack, de Radar Networks, une start-up qui exploite le contenu de sites de réseaux sociaux et qui signalait il y a peu, sur son blog, son ras-le-bol du web 2.0 ("Détruire le mythe du web 2.0"). KnowItAll, issu d'un groupe de recherche de l'université de Washington, extrait et agrège l'information de sites de critiques de produits pour donner des informations compréhensibles à l'usager. Ainsi, aujourd'hui, pour avoir une information sur un voyage, vous devez passer en revue de longues listes de commentaires glanées sur le web. Avec le web 3.0, le système vous classera tous les commentaires et trouvera, par déduction cognitive, le bon hôtel pour votre besoin particulier.

"Dans son état actuel, le web est souvent décrit comme étant dans sa phase Lego, avec plein de parties différentes capables de se connecter les unes aux autres. Ceux qui portent la vision d'une prochaine phase, le web 3.0, le voient comme une ère où les machines commenceront à faire des choses apparemment intelligentes."

de l'art du loisir au travail...

pdphoto.org

Les 7 sites capitaux

Localiser son amis danois, partager ses photos de vacances, acheter un 45 tours aux enchères… Internet a révolutionné la vie de millions de personnes, qui le lui rendent bien.

Ci dessous, les sept sites qui ont transformé la websphère :

1. Google

90 millions de requêtes quotidiennes.
En huit ans d'existence, Google est devenu une institution. Cela ne suffit pas au roi des moteurs de recherche, qui veut, par tous les moyens, s'immiscer encore plus dans notre vie numérique. Messagerie e-mail (Gmail), renseignements cartographiques (Google Maps), stockage de vidéos en ligne (Google Video), création de sites (Google Pages), petites annonces (Google Base)…
Adresse : www.google.fr
Genre : moteur de recherche...omniscient, omnipotent, omniprésent.

2. MySpace

66 millions de visiteurs en juin 2006.
Depuis que l'on a découvert le « social networking » à la MySpace, on socialise comme jamais. On a entre cinquante et cent millions (selon les sources) d'amis potentiels. Et attention, pas du petit calibre. Non, du lourd. Du mondial ! Comment ça marche ? On commence par créer son profil (photo, infos personnelles, centres d'intérêt, etc.), puis on invite amis et connaissances, Brenda, Beverly, Maurice, dans son petit chez-soi virtuel. Puisque, selon le syllogisme maintes fois vérifié, les amis de mes amis sont mes amis, chaque contact accroît le réseau de nouveaux contacts.
Avec ses 400 % de croissance depuis le début de l'année 2005, MySpace est devenu non seulement le numéro un mondial des « réseaux sociaux ». Espace d'expression, de création, de partage d'informations : et si c'était ça, le média de demain ?
Adresse : www.myspace.com
Genre : potes et musique.

3. Wikipédia

366 535 articles en français (5 millions dans 229 langues).
Avant, l'encyclopédie trônait dans la bibliothèque des parents, en dix volumes couverts de Skaï noir. Désormais, elle est à portée de souris. Wikipédia, c'est une œuvre collective, contributive : n'importe quel spécialiste (ou pas) de n'importe quelle discipline scientifique (ou sport de combat, ou recette de cuisine portugaise) peut participer à l'élaboration d'un article, qui sera, en trois clics, ajouté aux 366 000 (et quelques) autres textes déjà proposés. Ces deux dernières années, Wikipédia (fondé en 2001, le système du « wiki » – ce modèle de base de données modifiable par les internautes – ayant lui été créé en 1995) a connu un essor hors du commun, au point de devenir une référence quasi incontestable dans l'univers du savoir. Même son fondateur, l'Américain Jimmy Wales, avoue n'avoir jamais tablé sur pareil succès.
« Le succès de Wikipédia montre qu'une communauté suffisamment importante arrive à maintenir la qualité d'un grand site "wiki" très visité. » Pourvu que ça dure.
Adresse : www.wikipedia.fr
Genre : encyclopédie gratuite et contributive.

4. YouTube

6 millions de vidéos disponibles.
Certains internautes mettent en scène des expériences purement potaches pour réaliser de petits courts métrages bourrés d'humour et montés avec un soin qui n'a rien à envier à un clip professionnel. Avec YouTube, la prophétie de l'amateur-pratiquant, celui qui « fait » lui-même et ne se contente plus de consommer, semble devenue réalité…
Adresse : www.youtube.com
Genre : partage de vidéos.

5. Ebay

180 millions de membres dans le monde, dont 40 très actifs.
Il faut se promener des heures pour trouver les meilleurs rayons – et il faut croire qu'ils sont nombreux, puisque eBay est devenu le premier site marchand en France, devant celui de la Fnac et Amazon.fr. Un internaute français sur trois s'y connecte au moins une fois par mois. Et a l'occasion, achat faisant, d'y réaliser un geste écolo-friendly : toutes ces tondeuses à gazon, tous ces Casimir en plastique qui changent de main n'iront pas pourrir dans une décharge. La « technoconso » au service du recyclage…
Et eBay (9 000 salariés dans le monde) n'a pas fini de grandir : dernier coup de dés de sa présidente Meg Whitman (50 ans), le rachat du logiciel de téléphonie gratuit par Internet Skype. Objectif : intégrer une connection Skype sur les enchères de qualité pour que vendeurs et acheteurs potentiels puissent se parler de vive voix dans la dernière ligne droite. eBay espère ainsi voir les prix monter. Et sa marge avec.
Adresse : www.ebay.fr
Genre : enchères en tout genre.

6. Flickr

250 millions de photos.
C'est l'un des grands concepts du Web 2.0 (la nouvelle génération Internet), qui fera très joli si vous arrivez à le replacer dans un dîner : la « folksonomie » – ne cherchez pas la définition dans Le Robert, qui vient juste d'intégrer « bloguer ». Derrière ce néologisme anglais (de folk, « peuple », et taxonomy, « principes de classification ») se cache un puissant système de navigation par mots-clés. Celui qu'utilise le site Flickr (prononcer « flikère ») avec un succès grandissant. A chaque fois qu'un utilisateur envoie une photo sur sa page Flickr, il « attache » un ou plusieurs mots-clés (un « tag », en jargon Web 2.0) à son fichier (exemples : chien, voiture, soleil, mer…). L'intérêt est double : ne pas se perdre dans la multitude de ses propres images, et permettre aux visiteurs de surfer sur le site en sautant de mot-clé en mot-clé comme on feuilletterait un album photo thématique. Ou comment partager sans jamais se paumer.
Adresse : www.flickr.com
Genre : album photo.

7. Mon Yahoo!

55 millions d'utilisateurs par mois dans le monde.
Depuis septembre 2004, plus de limites : l'internaute peut piocher dans les sources de son choix. Et « maquetter » sa page aussi facilement qu'on encastre des Lego, grâce à un système de petites « boîtes » qui se déplacent, se ferment ou se rajoutent d'un clic. Et grâce aux fils RSS – ces procédés qui permettent d'être averti des mises à jour d'un site sur un thème choisi –, on peut également faire figurer dans sa page perso les articles du ou des blogs de son choix. Question : quand l'information n'est plus hiérarchisée qu'en fonction des centres d'intérêt de l'internaute, que devient donc la presse traditionnelle ?
Adresse : mon.yahoo.fr
Genre : page d'accueil personnalisable.

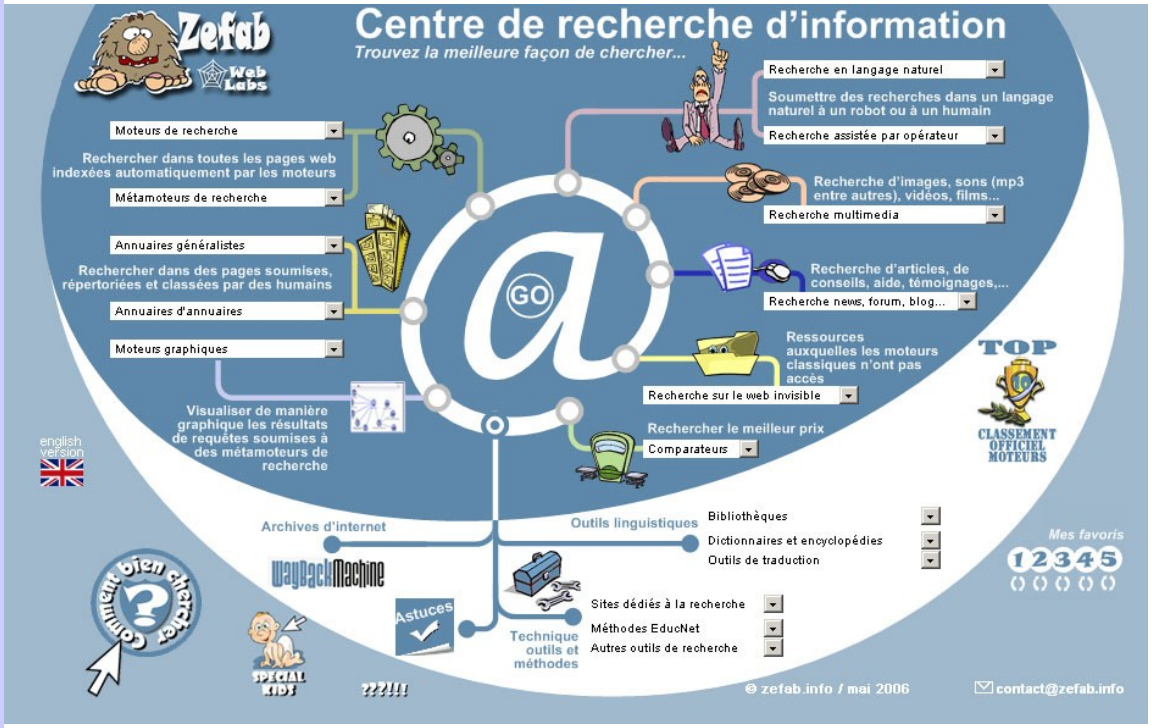
du web 2.0 pour les profs : c'est prêt à l'emploi, exprimez vous.
une exemple : "Le web pédagogique : partagez la connaissance"
Le webpédagogique propose de partager ses connaissances

quelques mentions précisées sur le site :
LeWebPédagogique est gratuit
LeWebPédagogique n'est pas anonyme
LeWebPédagogique est filtré
Les enseignants créent leur blog et l'alimentent pas à pas. Les contributions pédagogiques y sont parfois remarquables et les publicités y sont aussi intéressantes !

et comment trouver l'information sur la toile ? ...

Zefab

Un classement varié et compréhensible en un seul coup d'oeil où apparaissent des moteurs de recherche, des métamoteurs, des annuaires, des recherches multimédia ou assistées par opérateur, des blogs, des forums, des comparateurs et des outils de traduction, des dictionnaires et encyclopédies.
On trouve également une section "enfants". L'ensemble est proposé avec une aide éventuelle et des astuces pour bien chercher et trouver l'information.



Le guide 2007 des indispensables du web pédagogique

LE CAFE PEDAGOGIQUE
Toute l'actualité pédagogique sur Internet

[...]« Le paysage du w eb pédagogique n'est pas à l'image de l'Ecole

Avec cette nouvelle édition du Guide des indispensables du w eb pédagogique, le Café pédagogique met à la portée des enseignants une sélection de ressources exceptionnelles. Ce faisant il éclaire les relations entre l'Ecole et l'univers d'Internet.
On connaît l'ambition du Guide des indispensables du w eb pédagogique. Chaque année, le Café pédagogique fait connaître, pour chaque discipline, pour le primaire et le secondaire, les sites Internet les plus utiles aux enseignants, ceux qui se sont avérés vraiment incontournables et, à travers les "coups de cœur", ceux qui nous ont semblé particulièrement remarquables.
On pourrait s'étonner d'une telle sélection alors que chaque numéro du Café mensuel fait connaître des centaines de sites éducatifs. C'est bien cette profusion qui rend ce Guide utile. Ici le choix est particulièrement sévère : pour chaque discipline nous ne retenons jamais plus d'une quinzaine de sites. Ce sont ceux que, vraiment, il faut absolument visiter. Nous les signalons ainsi aux enseignants qui débutent ou à ceux qui se lancent sur le w eb pédagogique.
Utile pour les enseignants, cette sélection apporte également un éclairage, peut-être réducteur mais révélateur, du w eb pédagogique français et de ses relations avec l'Ecole.
[...]
A l'évidence le paysage du w eb pédagogique n'est pas à l'image de l'Ecole. Il construit un univers pédagogique qui véhicule des valeurs mutualistes, qui s'appuie sur des solidarités horizontales, sur des réseaux humains ignorés de l'institution, qui promeut des pratiques qui ne sont pas celles de l'école traditionnelle.

Cet écart illustre le choc que représentent encore les TICE pour celle-ci. Il est à la fois un des éléments de la crise que traverse l'Ecole et une opportunité pour sa modernisation. Voilà un défi à relever pour la nouvelle équipe que sera aux affaires en 2007.
François Jarraud » [...]
source : café pédagogique

1. Du projet ENS aux plateformes d'accès CNS, KNE

- Site Educnet / Diffuser des contenus pédagogiques
  - http://www2.educnet.education.fr/sections/contenus/ens/espace_numerique_des

- Site Académie de Toulouse/Mission TICE/ Ressources numériques – ENS, CNS et KNE
  - http://tice.ac-toulouse.fr/html/_2_16_167_.php

1.1 - 2001 - 2002 : phase de definition du projet ens : espace numerique des savoirs

- Objectif : démocratiser et faciliter l'usage des ressources numériques
- Contexte : dépassement du seuil critique du niveau global d'équipement des établissements d'enseignement
- Dispositif : Mise en place d'un portail d'accès à des savoirs numérisés fondamentaux dont l'utilisation est gratuite et livre dans un cadre pédagogique à destination des Elèves, Etudiants et Enseignants – Acquisition préalable des droits d'usage appropriés
- Exemples d'outils mis à disposition des Enseignants et Elèves : Article de journal, extrait littéraire, carte géographique, séquence de film, enregistrement musical, reproduction d'oeuvre d'art... pour l'inclure dans un cours, un exposé, une présentation...
- Modalités de mise en place :
- Hébergement par les éditeurs des ressources numériques qui restent leur propriété
- Acquisition des droits nécessaires pour une utilisation en contexte scolaire,
- Réalisation de ressources nouvelles en co-production ou production externalisée si pas de ressources répondant à certains besoins

1.2 - fevrier 2003 – juin 2004 : phase d'experimentation

- Expérimentation limitée à un panel d'établissements volontaires (appel à candidature en Mai 2002 lancé auprès des académies : écoles, collèges, lycées enseignement général et technologique, IUFM et leurs antennes, Réseau Scéren : CRDP-CDDP soit au total 1 500 établissements dont plus de 130 en Midi-Pyrénées.

- Offre de ressources :
- Presse nationale et régionale
- Site AFP : Agence France Presse
- Dictionnaires « Le Robert » et « Le Robert junior »
- Encyclopédies « Tout l'univers », « Hachette Multimédia », « Universalis »
- « Balises de la mémoire » de l'INA
- Données statistiques de l'INSEE
- Site Louvre.edu
- Site Basile, corpus de textes de la littérature française, CNED et Editions Champion...
- Dictionnaires « Le Robert » et « Le Robert junior »

Voir Diaporama « ENS - Offre Ressources numériques »

Site Educnet - Consultation du rapport d'évaluation réalisé au terme de l'expérimentation et publié fin 2004 – Elaboré à partir de 850 questionnaires et retours d'utilisateurs
http://www2.educnet.education.fr/sections/contenus/ens/rapport_devaluation4193

1.3 - depuis 2004 : phase de generalisation : naissance des plate-formes cns & kne

Appel aux éditeurs débouchant sur la création de deux plate-formes d'accès :
CNS : Canal Numérique du Savoir
KNE : Kiosque Numérique de l'Education
Continuation de l'évaluation (ENS 2 et ENS 3) auprès des panels d'étude en tenant compte des critères suivants :
Sélection des établissements bénéficiaires parmi ceux des panels d'étude en tenant compte :

- Utilisation régulière d'ENS
- Participation à l'évaluation
- Répartition géographique équilibrée sur l'ensemble du territoire

Allocation d'une somme forfaitaire pour abonnement à certaines ressources numériques au choix des établissements

- Année 2004-2005 - Opération ENS 2 : 600 établissements concernés au plan national dont 69 dans l'Académie de Toulouse (Etablissements pilotes)
- Année 2005-2006 - Opération ENS 3

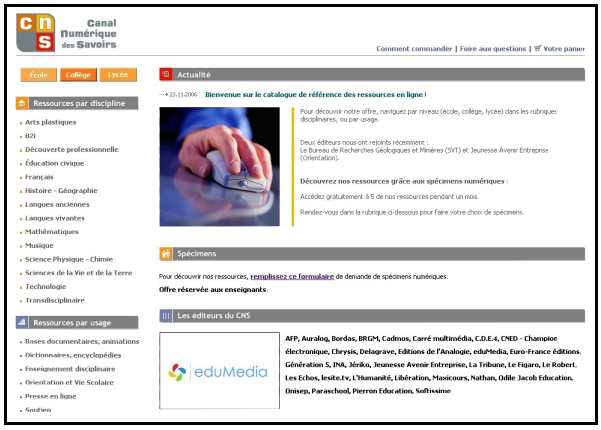
2. les plateformes d'acces

Sous l'impulsion du Ministère, une quarantaine d'éditeurs publics et privés se sont rassemblés dans deux groupements d'intérêts économique (GIE) pour créer deux offres de contenus pédagogiques en ligne.
Objectif : Proposer aux Enseignants et aux élèves des contenus éducatifs propres à faciliter l'utilisation des nouvelles technologies à l'Ecole – Idem projet initial, seul le principe de gratuité directe a été abondonné.

2.1 cns : canal numerique des savoirs

http://www.cns-edu.net/
http://portail.cns-edu.net.

- Premier catalogue national de ressources multimédias éducatives en ligne utilisables dans le cadre scolaire, et aussi, pour la plupart d'entre elles, au domicile de l'enseignant et l'élève.
- Même interface technique que celle de l'expérimentation ENS
- Plus de 70 ressources numériques
- Plus de 30 éditeurs :



- ✔ AFP,
- ✔ Auralog,
- ✔ Bordas,
- ✔ BRGM,
- ✔ Cadmos,
- ✔ Carré multimédia,
- ✔ C.D.E.4,
- ✔ CNED - Champion,
- ✔ Chrysis,
- ✔ Delagrave,
- ✔ Editions de l'Analogie,
- ✔ EeduMedia,
- ✔ Euro-France,
- ✔ Génération 5,
- ✔ INA,
- ✔ Jériko,
- ✔ Jeunesse Avenir Entreprise,
- ✔ La Tribune,
- ✔ Le Figaro,
- ✔ Le Robert,
- ✔ Les Echos,
- ✔ lesite.tv,
- ✔ L'Humanité,
- ✔ Education,
- ✔ Onisep,
- ✔ Paraschool,
- ✔ Pierron Education,
- ✔ Softissimo

2.2 kne : kiosque numerique de l'education

http://www.kiosque-edu.com

- C'est également une plate-forme d'accès aux ressources personnalisées pour les établissements scolaires, les Enseignants et les Elèves permettant un usage en classe ou à la maison.
- 82 ressources numériques en ligne
- 15 éditeurs :

  - ✔ AEF (Educ Info),
  - ✔ Belin,
  - ✔ Didier,
  - ✔ Foucher,
  - ✔ Edition Hatier,
  - ✔ Encyclopéadia Universalis,
  - ✔ Euro France
  - ✔ Hachette Education, Collection, Multimédia,
  - ✔ Harrap
  - ✔ Larousse
  - ✔ Le Monde interactif
  - ✔ Les Echos
  - ✔ Magnard
  - ✔ Maxicours
  - ✔ Multimédia Education Référence

3. des ressources numeriques pour quels usages ?

3.1 ressources disciplinaires et transdisciplinaires

- Beaucoup de ressources numériques concernent des disciplines d'enseignement précises (français, anglais, mathématiques...) ou alors des familles disciplinaires (lettres, sciences, langues vivantes...)
- Par ailleurs, des ressources telles que certaines encyclopédies, les dictionnaires, le soutien scolaire, les documents audiovisuels... sont des ressources transversales.

3.2 bases documentaires

- Animations : très nombreuses dans le domaine scientifique

Ex. : Animations scientifiques Edumédia, Animations SVT Carré Multimédia...

- Catalogues Vidéos : documentaires ou archives de prêtant très bien à l'enseignement des sciences ou de l'histoire.

Ex. : Site.tv (fonds documentaire de France 5), Les jalons pour l'histoire du temps présent (archives de l'INA)

- Fonds de carte : enseignement de l'histoire et de la géographie

Ex. : CD-Cartes (cartes interactives à vidéoprojeter) – Editions Chrysis, L'Europe et les nations (cartes animées et commentées) – Jeriko

- Banques d'images

Ex. : Images pour l'école – Génération 5, Pibase (ressources iconographiques) – Pierron Education

3.3 presse en ligne

- Presse nationale, presse régionale, dépêche d'actualités
- Consultation des dépêches d'actualités, éditoriaux, articles, guides... mais aussi aux archives des différents journaux

Ex. : Le monde.fr, Les echos, L'humanité, Le figaro.fr, AFP...

3.4. dictionnaires et encyclopedies

- Encycopédies : il convient de distinguer les encyclopédies généralistes et spécialisées.

Ex. : Encyclopédies généralistes : Universalis, Quid...
Ex. : Encyclopédies spécialisées : Dictionnaire interactif des sciences (Editions de l'analogie), Louvre.edu (Cadmos), Basile – Base Internationale de Lettres Electroniques (CNED-Editions Champion)

- Dictionnaires : il convient de distinguer les dictionnaires monolingue(français) et bilingue

Ex. : Dictionnaires français : Le Petit Robert, Larousse...
Ex. : Dictionnaires bilingues : Harrap, Dictionnaire Collins Lexibase (Softissimo)...

3.5 - orientation

- Essentiellement accès à des fiches métiers et/ou des vidéos métiers

Ex. : Planète Métiers (Onisep), Canal-Orientation : Canalmétiers + CIO virtuel (EuroFrance)...

3.6 - vie scolaire, citoyennete

- Prévention : Sensibilisation aux dangers de l'alcool et de la drogue

Ex. : Prévention Alcool, Prévention Cannabis, Prévention Tabac... (Editions Chrysis)

- Citoyenneté : Sensibilisation des jeunes aux fonctionnement des institutions et à la citoyenneté, découvrir l'espace européen...

Ex. : Prévention Civisme (Edition Chrysis), Manuel d'éducation civique (Nathan), Découvrir l'Europe en vidéo (EuroFrance)...

- Secourisme : Education aux gestes de survie – Prévention Risques domestiques

Ex. : Les gestes qui sauvent (Jeriko)

3.7 - soutien scolaire

- Proposition de cours et vidéos en ligne, d'exercices interactifs (texte à trous, QCM, mots croisés, Associations...), d'annales (sujets et corrigés), d'outils associés (

Ex. : Maxicours, Paraschool...

MURENES

Le projet MURENE (MUtualisation de REssources Numériques pour l'Education) a pour objectif de fournir un service permettant de mutualiser les ressources numériques de différents sites du Ministère de l'éducation nationale (sites du réseau SCÉRÉN-CNDP, site EducNet, sites académiques), en s'appuyant, dans un premier temps, sur la base de données Éducasources (fruit de la fusion Educlic/Educasource), ainsi que sur les bases disciplinaires du site EducNet.

Cette mutualisation devra permettre à l'ensemble des sites fédérés, de disposer d'outils leur donnant la possibilité d'afficher une sélection de ces ressources, selon leurs propres critères, via des canaux RSS, par exemple.

L'enjeu principal du projet est de mettre en cohérence les ressources TIC diffusées sur l'ensemble du réseau de l'Education nationale, afin de contribuer à une meilleure visibilité du travail ainsi fourni, et plus généralement, de contribuer à la généralisation des usages des TIC par les élèves et les enseignants au travers de la mutualisation des expériences.

Par ce service, le Ministère de l'éducation nationale souhaite montrer l'intérêt de la description des ressources dans un format XML, et notamment les bénéfices de l'affichage en "marque blanche" des ressources indexées.

Le service MURENE a pour vocation de fédérer a minima les ressources en ligne, conformes à la charte qualité, des sites suivants :

- sites du réseau Scérén / CNDP ;
- sites EducNet ;
- sites académiques (y compris sites des inspections académiques).

Afin de garder une certaine souplesse, les ressources provenant de sites autres que ceux cités ci-dessus pourront par la suite être indexées par celui-ci, selon certaines conditions (précisées ci-dessous), dans la mesure où ils se conformeront également à la charte qualité du portail.

Dans un premier temps, le service MURENE s'appuiera sur l'ensemble de bases de données suivantes :

Base Educasources
http://www.educasources.education.fr/

Bases du site EducNet :

- PrimTICE : http://primtice.education.fr/search/index.php
- Edu'bases Biotechnologies et SMS : http://www.educnet.education.fr/bd/urtic/biotic/
- Edu'base EPS : http://www.educnet.education.fr/bd/urtic/eps/
- Edu'bases Histoire-Géographie : http://www.educnet.education.fr/bd/urtic/histgeo/
- Edu'bases Lettres : http://www.educnet.education.fr/bd/urtic/lettres/
- Edu'bases Mathématiques : http://www.educnet.education.fr/bd/urtic/maths/
- Edu'bases Physique-Chimie : http://www.educnet.education.fr/bd/urtic/phy/
- Edu'bases SES : http://www.educnet.education.fr/bd/urtic/ses/
- Edu'bases SVT : http://www.educnet.education.fr/bd/urtic/svt/
- Edu'base Technologie : http://www.educnet.education.fr/bd/urtic/technocol/

EDUCASOURCE

Educasources est un ensemble de services destinés à guider les enseignants sur le Web et à les aider à rechercher des ressources utiles pour leur activité professionnelle.

Les 4 points forts d'Educasources :

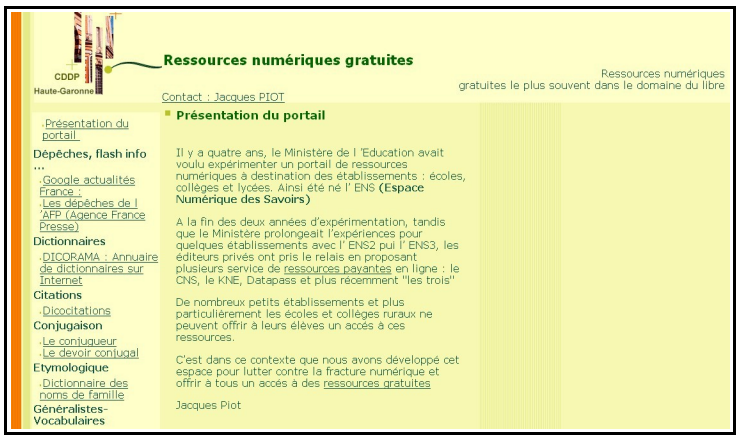
Il permet aux CRDP de s'approprier et d'utiliser leurs ressources académiques à leur guise.
Il utilise l'outil de description documentaire commun au SCÉRÉN (base modèle commun).
Il s'inscrit dans le projet de mutualisation des bases de l'éducation nationale (MURENE).
Il est compatible avec le standard international de métadonnées d'objets pédagogiques (le LOM) et avec le Dublin Core.

Répertoire de ressources sélectionnées pour l'élève : des sites outils pour l'élève

Adresse de la maquette actuelle :
http://www.crdp-toulouse.fr/docenligne/article.php3?id_article=232
Adresse de la maquette endéveloppement :
https://wdev.crdp-toulouse.fr/sitoutils

A – MISE EN PLACE

- ⇨ A l'occasion d'un atelier sur les ressources numériques gratuites proposé par le CRDP Midi-Pyrénées en réponse à une demande de la mission TICE lors de la journée TICE du 7 décembre 2005 intitulé « Des ressources en ligne pour les établissements scolaires : connaître, comprendre et décider » - Lycée St Sernin à Toulouse.
  Proposition d'une sélection de ressources dont l'accès est gratuit via un premier portail intitulé « Des ressources numériques gratuites pour la classe » réalisé à l'aide du logiciel de gestion de contenu SPIP (CMS)



http://www.crdp-toulouse.fr/docenligne/article.php3?id_article=232

- ⇨ Prolongement du projet en raison de l'intérêt manifesté Naissance du projet « Des sites outils pour l'élève »

https://wdev.crdp-toulouse.fr/sitoutils

B – DEFINITION ET PRINCIPES

- ⇨ Permettre aux établissements peu fortunés (écoles et collèges notamment) de

disposer de premières ressources numériques
- ⇨ Proposer une plate-forme unique pour diffuser les ressources (portail)
- ⇨ Entrées par types d'usages un peu à l'image de l'ENS proposé il y a 4 ans :
  - Dépêches d'actualité (presse),
  - Dictionnaires :
    - Encyclopédies,
    - Dictionnaires généralistes,
    - Dictionnaires spécialisés,
  - Français,
  - Langues vivantes,
  - Multimédia
    - Vidéos
    - Animations
    - Images et sons

- ⇨ Commentaire systématique des ressources à destination des enseignants : résumé, positionnement par type d'établissement (école, collège, lycée)
- ⇨ Donner la possibilité aux Enseignants d'évaluer et critiquer les ressources identifiées Bouton « Votre avis »
- ⇨ Mettre à disposition des Enseignants un outil dont le contenu doit être alimenté par les Enseignants, les Enseignants documentalistes, personnes ressources TICE d'établissement et des pôles d'appui, responsables TICE du CRDP-Midi Pyrénées... ayant repéré des ressources qui présentent un intérêt pédagogique. Idée de mutualisation des ressources
- ⇨ Ne pas aller au delà de 3 à 4 ressources par niveau et par rubrique : priorité donnée à la qualité des ressources et non la quantité.
- ⇨ Démarche chronologique proposée :
  1. Collecte et description des ressources proposées par les Enseignants, Enseignants Documentalistes, personnes ressources TICE d'établissement et des pôles d'appui,
     - Sites personnels à aborder avec prudence
     - Préférence pour les sites exempts de bannières publicitaires
  2. Soumission à commentaires et critiques de ces ressources par les usagers (Forum attaché aux articles)
  3. Sélection de trois au quatre ressources par niveau dans chaque rubrique

- ⇨ Précautions d'usage :
  - Il s'agit de « web tout azimut », problème de la véracitié et la pertinence de l'information. En prinicipe, des mises en garde sont portées dans les commentaires des ressources. Ex. : Wikipédia.
  - Il s'agit d'un portail dont l'accès aux ressources est gratuit ce qui ne signifie pas qu'il s'agit de ressources numériques gratuites ou libres.
    - Problème du contexte d'usage : utilisation privée et pédagogique ?
    - Problème de l'appropriation de la ressource : droit de modifier la ressource ?
    - Licences à examiner pour connaître les droits associés à chaque ressource (mention de la paternité du document exigée, type d'usage...)

Pour aller plus loin

Site Académie de Toulouse – Mission TICE – Ressources numériques
 *http://tice.ac-toulouse.fr/html/_2_.php#*l'accès à une telle application au travers de l'ENT affranchit des contraintes d'espace et de temps.

Cet outil ne se substitue pas aux ressources mises en place au niveau national. Il permet aux équipes de s'approprier ces ressources. Il apporte également plus de proximité puisqu'il est exploité au niveau académique : le plus souvent, les collègues se connaissent déjà, ce qui les

encouragera à adopter ce mode de travail collaboratif.

Au départ , un questionnement

Pourquoi choisir des ressources en ligne ? Pour quoi faire ? Est-ce de la documentation personnelle que je recherche ? Des support de cours ou des documents pour la classe ?
Une démarche commune pour analyser les contenus des ressources numériques disponibles en ligne est proposé ici.
Cette démarche s'inscrit dans le cadre de la recherche documentaire et le travail d'analyse de la ressource consite à :

- évaluer l'information : QQQOQCP sur EDUCNET
- analyser les fonctionnalités de la ressource
- connaitre l'accès à la ressource
- savoir quel droit à l'usage on dispose
- mesurer la validité pédagogique
- évaluer l'utilité pédagogique

Une grille d'analyse de ressource en lige est disponible en page suivante.

Existe-t-il des ressources gratuites en ligne pour l'éducation ?

Ressources gratuites ou payantes ?
Opposer les ressources gratuites aux ressources payantes, c'est simplifier la problématique ; nous devons analyser les spécificités de chaque ressource et nous poser les questions importantes :

- Un accès gratuit veut-il dire que la ressource est gratuite ?
- une ressource à laquelle nous accédons gratuitement est elle libérée des droits à l'usage ? (questions d'ordre juridique)
- Qui prend en charge le développement d'une ressource ? Quelle charge de travail cela représente-t-il ? Qui en supporte le coût ?

voir aussi creative commons

Qui ?	**Identification**
	Nom de la ressource
	Adresse web
	Auteur
	Organisme
	Coordonnées
Quoi ?	**Qualité de l'information, du document, du site,**
	Descriptif rapide (contenu, orientation disciplinaire, trandisciplinaire, ...)
	analyser les fonctionnalités de la ressource
	Interface de recherche : simple, avancée
	Combinaison d'étapes de recherche
	Récupération de données
	Alerte sur sommaires
	Sauvegarde de profils et/ou d'historiques (sur le serveur)
	Alerte sur profil
	Statistiques d'utilisation du produit
	Aide en ligne (langue, etc.)
	Accès aux documents primaires - par un fournisseur - texte intégral - adresse électronique des auteurs - liens dans la bibliographie
	Expérience du produit - en interne - en externe
	Degré d'intérêt du produit (équipes de recherche, enseignants...)
	Tarification (nombre d'utilisateurs potentiels, nombre d'accès simultanés, etc.)
	Moyens techniques
	Moyens humains
	Avis d'utilisateurs (synthèse)
	Remarques
Quand ?	**période traitée**
	date du document
	périodicité
Où ?	**origine de l'information**
	accès à la ressource
	localisation du serveur et sites miroirs
	Accords ou alliances : hébergement d'autres bases
Pourquoi ?	**objectif(s) du document, du site**
	Validité pédagogique
	Utilité pédagogique
Comment ?	**Navigation dans le site**
	Fiabilité technique (interruptions de service : déconnexions, fermeture pour maintenance, etc.)
	Droit à l'usage concédé
	Structure du document

choisir une ressource numerique

Quelques pistes et critères de choix (hormis le critère financier très souvent déterminant) :

- ⇨ Réunir, si possible à l'initiative de l'Enseignant Documentaliste, les personnes ressources TICE ou un représentant d'enseignants pour chaque discipline ; le choix d'équipement doit porter sur une décision collégiale.

- ⇨ Se poser les questions suivantes :

  - Qui est susceptible d'utiliser et d'expérimenter les ressources en ligne dans l'établissement ?
  - Chef d'établissement, administration ?
  - Enseignants ? Documentalistes ? Dans quelles disciplines ?
  - Elèves ? Quels niveaux ? Quelles classes ?
  - Qui gère ou gérera l'accès technique et l'administration des utilisateurs ?
  - Quel type de ressource semble le mieux adapté aux besoins de l'établissement au regard de la politique documentaire, du projet d'établissement...
  - Ressources transdisciplinaires ou ressources disciplinaires ?
  - Ressources pour l'Enseignement Général ? Technique ? Professionnel ?
  - Ressources pour le soutien scolaire ?

- ⇨ Evaluer la ressource

  - En demandant un spécimen numérique :
  - CNS : Possibilité de tester intégralement 5 ressources pendant un mois
  - KNE : Possibilité de tester intégralement 10 ressources numériques pendant 20 jours

Un formulaire en ligne est à compléter (Identification de son établissement et remise d'une adresse électronique obligatoire)

  - En consultant la ressource à la Mission TICE ou dans votre CDDP – Accès libre pour la plupart des ressources

- ⇨ Partir de l'inventaire des ressources « papier » et rechercher une certaine complémentarité dans la ressource numérique ; préférer les ressources que l'établissement ne possède pas déjà sous forme papier. Ex : choix d'un catalogue de vidéos accessibles en ligne au lieu d'une encyclopédie numérique existant déjà sous forme papier.

- ⇨ Prendre éventuellement en compte le label RIP « Reconnu d'Intérêt Pédagogique »

  - Certification qu'un logiciel ou création multimédia répond aux besoins et aux attentes du système éducatif ; certaines ressources numériques sont la retranscription de ces logiciels ou création multimédia. Ex : Animation scientifiques d'Edumédia
  - Marque Déposée à l'INPI (Institut National de la Propriété Industrielle)
  - Label destiné à guider les Enseignants dans le monde multimédia pédagogique
  - Octroi du label suite à la décision d'une commission multimédia composée d'Enseignants et Spécialistes du domaine traité

  - Site Educnet – Marque RIP

http://www2.educnet.education.fr/sections/contenus/rip/

- Site Educnet – Les produits RIP dans votre discipline

http://www2.educnet.education.fr/sections/contenus/rip/les_produits_rip1750

- ⇨ Se faire assister si nécessaire auprès :

  - des personnes ressources TICE des pôles d'appui et pôles associés
  - du responsable TICE de votre CDDP

5. Favoriser l'usage d'une ressource numérique : sensibiliser, informer, former, faciliter ...

Dès qu'un établissement fait l'effort d'acquérir une ressource numérique, un travail de

sensibilisation, d'information, de formation, de facilitation... doit être entrepris. En effet, il convient de tout mettre en oeuvre afin que la ressource soit utilisée.

Quelques pistes :

⇨ A destination des Enseignants :

- Profiter de moments privilégiés pour informer les collègues de l'existence de ressources numériques dans l'établissement : journée de pré-rentrée, conseils d'enseignement...
- S'appuyer sur les personnes clés de l'établissement déjà sensibilisées à l'utilisation des ressources numériques pour faciliter les usages : personnes ressources de chaque discipline, Enseignants Documentalistes
- Utiliser les affiches existantes ou en constituer afin de le mettre en salle des professeurs, CDI, salles informatiques, foyer, salles d'étude...
- Organiser une information : démonstration magistrale à l'aide d'un vidéo-projecteur
- Organiser une formation : Informer et faire manipuler sur poste informatique
- Faciliter l'utilisation matérielle de la ressource. Ex. :
  - Acquisition de vidéo-projecteurs,
  - Installation d'un PC connecté à un vidéo projecteur sur un meuble pouvant être facilement transporté,
  - Salle dédiée à l'utilisation de la ressource où se trouve déjà tout le matériel pré-installé : PC et vidéo-projecteur déjà cablés, connexion internet configurée...

⇨ A destination des élèves :

- Organiser des séances de travaux pratiques liées à l'utilisation de la ressource avec les Enseignants dont la discipline est directement concernée par la ressource,
- Faire apparaître sur le bureau de l'élève les icônes correspondant à la ressource,
- Rappeler les codes d'accès élèves...

Aspects juridiques

Sur savoir cdi
Droit à l'image et droit de l'image Philippe GAUVIN, CNDP. Division des affaires juridiques
http://savoirscdi.cndp.fr/rencontrelyon/gauvin/gauvin.htm
Annexe 5 : Sites mettant à disposition des images "libres de droit" voir aussi :
Annexe 6 : L'espace numérique des savoirs

Sur Educnet / le site Legamedia
Éducation et droit de l'internet
voir surtout le FAQ

Sur le portail de la société de l'information
voir particulièrement le dossier "je blogue tranquille" sur le forum internet.
le regard du collectif études photographiques

Aspects techniques

Toutes ces ressources sont accessibles en ligne via un navigateur (Internet Explorer, Mozilla Firefox...). Certaines ressources n'ont pas encore été conçues pour un fonctionnement sous Mozilla Firefox.
Par ailleurs, afin de bénéficier de toutes les fonctionnalités de ces ressources, il convient très souvent d'installer des « plugins » supplémentaires (petits programmes téléchargeables gratuitement associés au navigateur) :

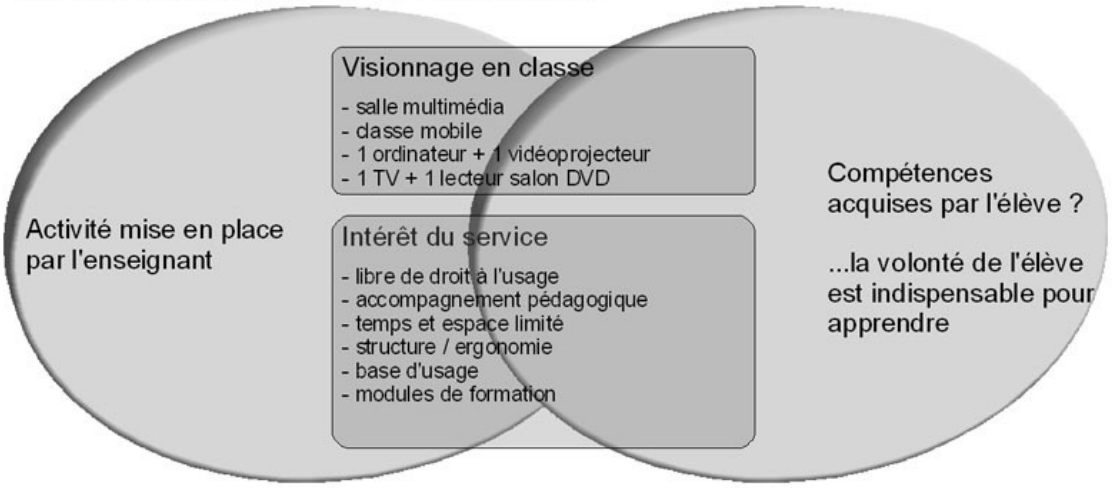
- du lecteur « flash player » (Adobe-Macromédia) ou du lecteur « Shockwave » permettant de lire certaines animations dites « vectorielles »
- du lecteur « Acrobat Reader » (Adobe) permettant de lire les fichiers PDF
- du lecteur multimédia « Real Player » (Real Network) permettant de lire les vidéos diffusées en streaming (en direct sans téléchargement préalable)
- du lecteur multimédia « Quick Time » (Apple), de plugins propres à l'éditeur (Génération5,Editions Chrysis, Auralog...)

Les configurations de visionnage en classe de vidéos éducatives illustrées par le GIE Lesite.tv sont intéressantes et bien renseignées (à partir de l'espace d'aide de lesite.tv, accès libre).

Contexte technique pour l'usage en classe des ressources numériques

3- Production d'une activité avec la vidéo : pédagogie ou technique ?

Activité en classe / intégration de la vidéo lesite.tv



Réflexion centrée sur la ressource et son apport dans la préparation de l'activité et son apport dans l'activité avec les élèves.

Quatre exemples de parcours sont proposés pour découvrir, chercher, évaluer, utiliser des ressources suivant les typologies vidéo, animations scientifiques, presse en ligne, encyclopédies-dictionnaires.Le premier exemple sera accompagné d'exemple d'usages pédagogiques (vidéo).

Enfin, un exemple de parcours thématique est proposé et tente de pointer l'usage d'objets hypermedia comme ressources en ligne (son et image)

1. Parcours par type de ressource : vidéos

Exemples de ressources vidéos en ligne provenant de différentes sources

Exemples d'usages pédagogiques associés

Temps de présentation :

- du contexte technique pour la mise en place en classe

- du contexte pédagogique des exemples d'usages avec **6** sites pour travailler avec de la ressource vidéo

http://www.lesite.tv/
une vidéo de format court sur la guerre 14-18, un document d'accompagnement pédagogique, un témoignage d'enseignants sur l'usage

http://education.france5.fr/
présentation générale de France 5 Education ; zoom sur la cassette qui sourit

http://www.ina.fr/edu/public/
INA, les Jalons pour l'histoire du temps présent, 2ème guerre mondiale

http://www.ina.fr/
INA, apprendre

http://www.canalu.fr/
Canal U

http://www.cndp.fr/tice/ressources_av/
Teledoc

Temps de production : (en situation sur les postes informatiques)

accès libre aux ressources vidéos / proposition de choix d'un type de scénario ou idée personnelle / proposition de construction d'une séquence de cours utilisant la vidéo

Fiche guide temps de production (proposition de démarche et de scénario pédagogique)

2. Parcours par type de ressource : animations scientifiques

Temps de parcours découverte des ressources animations scientifiques

3. Parcours par type de ressource : presse en ligne

Temps de parcours découverte des ressources presse en ligne

4. Parcours par type de ressource : encyclopédies / dictionnaires

Temps de parcours découverte des ressources encyclopédies-dictionnaires

5. Parcours par thématique : Education Environnement Développement Durable (EEDD)

Temps de parcours découverte des ressources encyclopédies-dictionnaires

1. Parcours par type de ressource : vidéos

http://www.lesite.tv/

Lesite.tv

vidéo du Tarn – témoignage

http://www.lesite.tv/index.cfm?nr=2&f=0264.0186.01&motclef=verdun

Résumé : C'est au travers de la bataille de Verdun qu'est évoquée la Grande Guerre, où les combats s'enlisent dans une guerre de tranchées. Parfois très proches, les unes des autres, les armées s'enterrent provoquant l'immobilisation des lignes de front. Dans les tranchées, les soldats connaissent les pires souffrances : la faim, le froid, les parasites... On comptera au total plus de 250 000 morts pour la seule année 1916. Pour visualiser les bouleversements géographiques et humains, ce montage superpose aux paysages actuels inhabités, des vues de cartes postales de villages d'avant-guerre et des extraits de films commentés.
Cursus :
- Cycle des approfondissements / Sciences expérimentales et technologie
- Cycle des approfondissements / Histoire

visionnage du témoignage enseignants concernant l'usage de la vidéo en classe

Utiliser le module CLEMI

Découvrir la diversité des images et la spécificité du message télévisuel à partir d'une vidéo de la collection Galilée : "Parcours d'histoire : à l'époque du charbon".

Cette séance interactive s'adresse à un large public d'enseignants en histoire-géographie (cycle III et collège), éducation civique, Français (collège) et à leurs élèves.

Elle permet d'apprendre aux élèves à décoder les différents types de sons, d'images et à les sourcer, d'analyser les effets produits par leur mise en relation.

Nous vous conseillons de regarder une première fois la vidéo dans son intégralité puis de choisir votre thème et de naviguer librement dans la vidéo.

Lors de votre navigation par thème, des suggestions Cette séance interactive s'adresse à un large public d'enseignants en histoire-géographie (cycle III et collège), éducation civique, Français (collège) et à leurs élèves.

Elle permet d'apprendre aux élèves à décoder les différents types de sons, d'images et à les sourcer, d'analyser les effets produits par leur mise en relation.

Nous vous conseillons de regarder une première fois la vidéo dans son intégralité puis de choisir votre thème et de naviguer librement dans la vidéo.

Lors de votre navigation par thème, des suggestions

Fiches d'activités

exemple d'activité avec le volcanisme (réservé aux abonnés)

Les configurations de visionnage en classe

1. Parcours par type de ressource : vidéos

France 5 Education : présentation générale

http://education.france5.fr/

La chaîne France 5 est investie d'une mission éducative. Cette mission a été progressivement déplacée de l'antenne télévisée au média internet.

En charge de la mission éducative de la chaîne France 5, le site education.france5.fr est destiné à tous ceux qui s'intéressent à l'éducation. Il s'enrichit régulièrement de nouvelles ressources pour apprendre, s'informer et s'amuser. Tous ces contenus sont accessibles gratuitement à l'adresse : http://education.france5.fr.

France 5 Education propose des contenus pédagogiques adaptés aux besoins de chacune de ses 3 cibles principales : **enseignants**, **élèves** et **parents**.

En mai 2006, à l'occasion du lancement de la nouvelle version du site, France 5 Education a inauguré un espace vidéo provisoirement intitulé : « **Vidéos en ligne** ».

Aujourd'hui composé d'une sélection hebdomadaire de reportages sur la vie scolaire, cet espace vidéo souhaite proposer à terme **trois rubriques hebdomadaires.**

2 entrées transverses :

1. Programmes France 5 pédagogiques [1]
2. Vidéos en ligne [2]

3 entrées spécifiques à des cibles du site France 5 Education :

Coté profs [3]
Coté élèves [4]
Coté parents [5]

1. Parcours par type de ressource : vidéos

Quelles sont les ressources proposées aux enseignants ?

Pour rendre les cours plus ludiques et interactifs, France 5 Education propose aux enseignants des activités autour des programmes de la chaîne et des contenus Internet exclusifs :

- Les programmes TV diffusés sur France 5 librement enregistrables associés à des fiches de thèmes de travail pour la classe.
- Des contenus multimédia disponibles sur Internet associés à des ressources (photos & vidéo) et des pistes pédagogiques pour la classe

Quelles sont les ressources proposées aux élèves ?

Pour les élèves de la maternelle au lycée, France 5 Education offre des ressources pour apprendre en s'amusant.

Conçus pour poursuivre les enseignements abordés en classe, ou pour le simple plaisir d'apprendre, France 5 Education propose constamment de nouveaux sites thématiques à destination des élèves

Quelles sont les ressources proposées aux parents ?

France 5 Education propose aux parents des clés de lecture de la vie à l'école.

Conseils parentaux, informations sur l'école et sur l'orientation sont sélectionnés pour aider ses enfants, tandis qu'agenda des sorties et jeux éducatifs permettent de s'instruire en famille tout en s'amusant.

Les parents ont aussi accès à la grille des diffusions et des fiches détaillées des programmes pédagogiques de la chaîne.

France 5 Education : zoom sur « Vidéos en ligne »

A l'occasion de la refonte, France 5 Education a mis en place un service de webcasting, orienté « profs » mais accessible à tous.

Le modèle retenu est un principe de flux vidéo (streaming uniquement).
Le format est un format court (à définir).

Aujourd'hui composé de deux rubriques (actualité internationale / usages pédagogiques), cet espace vidéo devrait dans les meilleurs délais proposer de nouvelles rubriques en relation avec la vie scolaire, destinée en priorité au public enseignant pour l'accompagner dans sa pratique professionnelle.

Nous avons dégagé deux grands axes de travail :

news du monde de l'éducation
« coulisses » du monde de l'éducation

Notre demande porte sur le second axe, très orienté "profs", mais pouvant évidemment intéresser parents et élèves, en levant le voile sur un monde réputé "fermé".

1. Parcours par type de ressource : vidéos

INA,
les Jalons pour l'histoire du temps présent,

2ème guerre mondiale
http://www.ina.fr/edu/public/

Des centaines de documents audiovisuels sur 60 ans d'histoire contemporaine
"Jalons pour l'histoire du temps présent" est une banque d'images et de sons à vocation pédagogique accessible sur Internet dans une interface simple et intuitive.
En collaboration avec le ministère de l'Education nationale, de l'Enseignement et de la Recherche, le site a été conçu avec le concours d'enseignants et d'historiens. Il met à disposition des élèves et des professeurs des documents audiovisuels issus de la presse filmée, de la télévision et de la radio de 1940 à nos jours, resitués dans leur contexte historique et médiatique.

[Visite guidée :

- Vidéo Quicktime
- A télécharger: Version française - English version (zip - 42 Mo)

[Site en mode découverte :

- Consulter le site

[Abonnement :

Un **abonnement annuel**, réservé aux établissements scolaires et universitaires, ouvre l'accès à tous les professeurs, documentalistes, élèves et étudiants à l'ensemble des **fonctionnalités avancées** de la ressource : téléchargement des vidéos, impressions des fiches d'accompagnement, classeur personnel, parcours pédagogiques, etc.

Pour s'abonner à « Jalons pour l'histoire du temps présent », tous les établissements scolaires peuvent : :

- demander des renseignements en écrivant à jalons@ina.fr
- commander auprès de la plate-forme CNS - Canal Numérique des Savoirs en cliquant sur ECOLES, COLLEGES ou LYCEES

Universités, Académies, Collectivités territoriales, ... écrivez-nous sur jalons@ina.fr et soumettez nous vos projets.

1. Parcours par type de ressource : vidéos

INA, apprendre

http://www.ina.fr/

Découvrez des émissions classées par niveaux scolaires et par matières pour apprendre par l'image. Explorez les modules interactifs pour approfondir vos connaissances ou vous divertir.

La vidéo que vous allez voir dans quelques instants est un extrait [...].

Si vous souhaitez voir l'intégralité, vous êtes invité à la louer ou à l'acheter

1. Parcours par type de ressource : vidéos

Canal U

http://www.canalu.fr/

Exemple de recherche en mode plein texte : guerre

Guerre et paix à l'âge de la mondialisation

Téléchargements

Faut-il encore parler de l'ère de la globalisation ? Celle-ci a succédé à celle de la guerre froide, ce qui semblait indiquer que désormais la dimension économique, sociale et culturelle l'emportait sur les conflits internationaux et la violence. Certes, ceux-ci n'avaient pas disparu : la globalisation produit des réactions violentes, nationalistes, ethniques ou religieuses, et contribue, avec la chute de l'empire soviétique, à la prolifération d'Etats faibles mal assurés de leurs unités et de leurs frontières, et de zones de non-droit qui se combinent avec celle des réseaux mafieux. Mais le 11 septembre 2001 introduit une nouvelle phase caractérisée par le terrorisme apocalyptique et la montée d'un empire américain décidé à s'appuyer activement sur la force militaire. Les divisions classiques entre paix et guerre, entre régions pacifiques ou troublées, entre militaires et civils, entre la violence des Etats et celle des réseaux sont mises en question. Des civils tuent des civils, ils surgissent du sein même du centre pour l'attaquer de l'intérieur de ses frontières, mais ils viennent des quatre coins du monde, et c'est là que la riposte ira les chercher. C'est une nouvelle forme de globalisation, celle de la violence.

TELEDOC, des programmes libres de droits

http://www.cndp.fr/tice/ressources_av/

teledoc Libres de droits !

http://www.cndp.fr/tice/teledoc/actuel/televisionLD.htm

La télévision en classe, c'est enfin possible !
C'est la très bonne nouvelle de l'année : à partir du 1er janvier 2007 prend effet un accord conclu entre les sociétés de producteurs audiovisuels et le ministère de l'Éducation nationale, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche visant à rendre licite l'usage en classe d'œuvres cinématographiques et audiovisuelles.
Cet accord fixe les conditions d'utilisation des « œuvres protégées » seulement à des fins d'enseignement et de recherche.
Par cet accord, de nombreuses émissions de télévision, naguère impossibles à utiliser en classe (et même à regarder en direct dans la classe !), sont désormais autorisées à l'enregistrement et à l'utilisation par les enseignants et documentalistes.
Elles le sont toutefois sous certaines conditions. Voici quelques réponses à des questions simples.

Quelles sont les chaînes de télévision concernées ?
Les « œuvres libérées de droits pour la classe » sont celles diffusées sur les chaînes hertziennes non payantes. Il s'agit donc de :
- TF1, France 2, France 3, France 5, Arte, M6.
-Les chaînes diffusées gratuitement sur la TNT (les chaînes déjà citées, Direct 8, W9, TMC, NT1, NRJ12, La Chaîne parlementaire/Public Sénat, France 4, i>Télé, Europe 2 TV, BFM TV, Gulli).
-Les émissions en clair de Canal+.

Ne sont donc pas concernées par ces accords : Canal+ (en crypté), les chaînes payantes sur la TNT, les chaînes uniquement diffusées sur le câble et/ou le satellite, les chaînes de télévision sur Internet, les services VOD.

Dans quel cadre puis-je les utiliser ?
Enseignants et documentalistes ne peuvent utiliser ces émissions que dans le cadre d'une activité d'enseignement ou de recherche. Elles doivent servir « uniquement à éclairer ou étayer une discussion, un développement ou une argumentation formant la matière principale du cours des enseignants, des travaux pédagogiques des élèves et des étudiants ou des travaux de

recherche ». En résumé, les émissions des chaînes de télévision déjà citées peuvent devenir des outils d'éducation pour la classe.
Une seule recommandation dans cet usage : la mention des auteurs est obligatoire, sauf si l'exercice consiste à les reconnaître.

Les enregistrements sont-ils permis ?
Les « reproductions temporaires », entendre : les enregistrements (sur cassette VHS, sur DVD, sur le disque dur de l'ordinateur) des émissions télévisées faits par l'enseignant ou le documentaliste, sont autorisées à la condition d'être nécessaires aux utilisations définies précédemment.

Puis-je distribuer des enregistrements aux élèves ou aux étudiants ?
Non, les enregistrements ne peuvent être utilisés que dans le cadre exclusif de l'établissement scolaire, universitaire ou de formation, et aux seules fins pédagogiques. Ils ne peuvent pas être distribués ou prêtés aux élèves et aux étudiants. À plus forte raison, ces enregistrements ne peuvent en aucun cas faire l'objet d'une exploitation commerciale directe ou indirecte.

Cet accord concerne-t-il les œuvres audiovisuelles acquises dans le commerce ?
Non, l'accord ne concerne que la « représentation » des émissions « en direct » dans la classe (le cas est cependant assez rare) et celle des « reproductions temporaires ». Les reproductions acquises dans le commerce ne sont pas libres de droits pour une utilisation en classe, sauf mention contraire.

Peut-on faire des copies de ces œuvres ou d'extraits sur Internet ?
Non, même si le site a une vocation pédagogique.

Je suis membre d'un jury de concours. Puis-je utiliser une émission lors d'un examen ?
L'accord permet « l'utilisation d'extraits d'œuvres audiovisuelles dans les sujets d'examen et concours de l'enseignement ou de la fonction publique organisés par le ministère et dans les sujets des épreuves organisées dans les établissements dans le cadre de l'évaluation des élèves et des étudiants ».
Ces « extraits » sont limités à six minutes et inférieurs au dixième de la durée totale de l'œuvre intégrale. Si plusieurs extraits d'une même œuvre sont utilisés, la durée totale de ces extraits ne devra pas excéder 15 % de la durée totale de l'œuvre.

Je m'apprête à donner une conférence dans un cadre extra-scolaire. Puis-je montrer une émission ?
L'accord permet là aussi l'utilisation, non d'une émission mais d'extraits d'œuvres « lors de colloques, conférences ou séminaires s'ils sont à l'initiative et sous la responsabilité des établissements d'enseignement supérieur ou de recherche et strictement destinés aux étudiants ou aux chercheurs ». La définition des « extraits » est alors la même que celle qui figure dans la réponse précédente.

Voir également la rubrique Internet-multimédia

Production / scénario pédagogique

basée sur la fiche de scénario pédagogique élaborée par l'équipe de l'agence des usages du CNDP.

Des ressources en ligne pour l'Education / Connaître, conseiller et former
Usage des ressources numériques en ligne / fiche scénario – guillaume coulon – guillaume.coulon@ac-toulouse.fr

Ressource en ligne utilisée pour cette activité

Titre de l'activité

Discipline dans l'activité réalisée (par exemple chimie, arts de la scène, ...)

Niveau

Point(s) du programme traité(s)

Titre de l'activité

Supports utilisés pour réaliser cette activité

Types de documents utilisés (exemple vidéo, animations, texte...)

Documents disponibles :
ex : titre, collection...

Documents sélectionnés :

Objectifs et compétences

Objectifs pédagogiques

Compétences visées

Ressources pédagogiques disponibles et utilisées pour exploiter la ressource en ligne

Document pédagogique

Dossiers thématiques

Ressources "en savoir plus"

liens internet

bibliographie

filmographie

objectif(s) du document, du site

Documents associés ou produits pour les besoins de la séance de travail

Sont préconisés les fichiers aux formats suivants : PDF, GIF, JPG.

Produits par l'enseignant
pour lui-même

Produits par l'enseignant
pour les élèves

Produits par les élèves
à partir de l'usage de la ressource en ligne

Apports de la ressource en ligne / Résumé de la séance

Validité pédagogique

Utilité pédagogique

j'autorise l'utilisation de cette fiche usage pour l'emploi suivant (scénario PrimTICE, base d'usages EDUCNET, Agence des usages du CNDP...) :

2. Parcours par type de ressource : animations scientifiques

parcours découverte des ressources animations scientifiques

Etape 1 : Edumedia, animations scientifiques interactives

Avec eduMedia, les enseignants ont accès à une collection d'animations pédagogiques couvrant les principales disciplines scientifiques : Mathématiques, Physique, Chimie et Science de la Vie et de la Terre pour des niveaux allant du primaire au premier cycle universitaire. Développés avec une forte expertise pédagogique, nos contenus sont très visuels, hautement interactifs, et permettent à l'enseignant d'illustrer les notions du cours difficiles à présenter avec les supports traditionnels.
Le site www.edumedia-sciences.com s'enrichit en permanence et propose à ce jour près de **400 animations téléchargeables** par tout enseignant dont l'établissement est abonné.

Les ressources eduMedia (animations interactives au format Flash) constituent une réponse originale à l'évolution des pratiques enseignantes.
Conçue sous forme de « briquette pédagogique » ou « objet d'apprentissage », chaque animation apporte un soutien à la compréhension et à la maîtrise d'une notion scientifique précise. Nos animations sont utilisées:

* par l'enseignant en complément de son cours pour illustrer ou renforcer un propos pédagogique. Particulièrement adaptées à la vidéoprojection, nos ressources peuvent être insérées dans une page web ou une présentation powerpoint après avoir été téléchargées.
* par l'élève, en séance de travaux dirigés, ou seul, pour préparer un exposé ou réviser à la maison.

Accessibles à tout l'établissement, les ressources eduMedia peuvent être partagées via votre Environnement Numérique de Travail (ENT).

Parcours

1. A l'aide d'un navigateur, allez sur la plate-forme Canal Numérique des Savoirs : http://portail.cns-edu.com/
2. Entrez les identifiants (formateur) et choisissez « 390 animations pédagogiques interactives pour l'enseignement des sciences (eduMedia) »
3. lancer une recherche sur l'atome
4. lancer l'animation scientifique ; observer, évaluer.

Etape 2 : Paraschool, solutions éducatives

35 animations pédagogiques multimédia de la 6ème à la 3ème

Collection d'animations multimédia dont certaines ont été reconnues d'intérêt pédagogique par le ministère de l'Education nationale (RIP).

Ces modules animés, à destination des enseignants et de leurs élèves, portent chacun sur une notion du programme scolaire, pour laquelle l'explication dynamique et l'interactivité sont particulièrement efficaces.

À tout moment, le déroulement des animations et l'affichage des légendes sont contrôlables par l'utilisateur afin de s'adapter aux différents usages pédagogiques :

-> préparation du cours
-> utilisation en classe (projection)
-> travaux dirigés
-> révision

Parcours

1. A l'aide d'un navigateur, allez sur la plate-forme Canal Numérique des Savoirs : http://portail.cns-edu.com/
2. Entrez les identifiants (formateur) et choisissez sciences physique-chimie dans le menu de gauche, puis « animations collège Paraschool »
3. lancer l'animation « les modèles atomiques » dans la rubrique chimie ; observer, évaluer / apport pédagogique... / avec les élèves... / pour la préparation de son cours...

Etape 3 : MAXICOURS

35 animations pédagogiques multimédia de la 6ème à la 3ème
Collection d'animations multimédia dont certaines ont été reconnues d'intérêt pédagogique par le ministère de l'Education nationale (RIP).

Ces modules animés, à destination des enseignants et de leurs élèves, portent chacun sur une notion du programme scolaire, pour laquelle l'explication dynamique et l'interactivité sont particulièrement efficaces.

À tout moment, le déroulement des animations et l'affichage des légendes sont contrôlables par l'utilisateur afin de s'adapter aux différents usages pédagogiques :

-> préparation du cours
-> utilisation en classe (projection)
-> travaux dirigés
-> révision

Parcours

1. A l'aide d'un navigateur, allez sur la plate-forme Canal Numérique des Savoirs : http://portail.cns-edu.com/
2. Entrez les identifiants (formateur) et choisissez sciences physique-chimie dans le menu de gauche, puis « animations collège Paraschool »
3. lancer l'animation « les modèles atomiques » dans la rubrique chimie ; observer, évaluer / apport pédagogique... / avec les élèves... / pour la préparation de son cours...

Etape 4 : le web pédagogique

Parcours

1. A l'aide d'un navigateur, allez sur le site du web pédagogique http://lewebpedagogique.com/
2. lancer une recherche sur l'atome ou sur les modèles atomiques
3. observer, évaluer / apport pédagogique... / avec les élèves... / pour la préparation de son cours...

Etape 5 : le café pédagogique

Parcours

1. A l'aide d'un navigateur, allez sur le site café pédagogique http://www.cafepedagogique.net/
2. lancer une recherche sur l'atome ou sur les modèles atomiques
3. observer, évaluer / apport pédagogique... / avec les élèves... / pour la préparation de son cours...

Etape 6 : recherche sur le web avec ZEFAB

Parcours

1. A l'aide d'un navigateur, allez sur le site du café pédagogique http://www.zefab.info/#
2. lancer une recherche sur l'atome ou sur les modèles atomiques, cherchez des animations scientifiques
3. observer, évaluer / apport pédagogique... / avec les élèves... / pour la préparation de son cours...

3. Parcours par type de ressource : presse en ligne

Parcours découverte des ressources presse en ligne

Etape 1 : **Presse en ligne - CLEMI /**

Parcours

1. A l'aide d'un navigateur, allez sur le site du CLEMI *http://www.clemi.org/formation/fiches/fiche14.html*
2. *Comparer un journal papier à son édition sur Internet*
Depuis plusieurs mois, des quotidiens et des magazines ouvrent un site sur Internet (édition "en ligne"). Pourquoi? Pour qui? Avec quel contenu? Pour le faire découvrir aux élèves et aborder ainsi les nouveaux supports de l'information, on peut aisément recourir aux techniques classiques d'analyse comparative des journaux.
3. observer, évaluer / apport pédagogique... / avec les élèves... / pour la préparation de son cours...

Etape 2 : **Agence France presse (AFP)**

Parcours

1. A l'aide d'un navigateur, allez sur le site de l'AFP (version publique)
2. lancer une recherche sur le nucléaire ou sur les modèles atomiques...
3. observer, évaluer / apport pédagogique... / avec les élèves... / pour la préparation de son cours...
4. A l'aide d'un navigateur, allez sur le site de l'AFP (service abonné, via CNS)
5. lancer une recherche sur le nucléaire ou sur les modèles atomiques...voir les dépêches, les archives, les photos
6. observer, évaluer / apport pédagogique... / avec les élèves... / pour la préparation de son cours...

Etape 3 : **Agence Reuters**

Parcours

1. A l'aide d'un navigateur, allez sur le site du Reuters
2. lancer une recherche sur le nucléaire ou sur les modèles atomiques
3. observer, évaluer / apport pédagogique... / avec les élèves... / pour la préparation de son cours...

Etape 4 : **Courrier International**

Parcours

1. A l'aide d'un navigateur, allez sur le site de Courrier International
2. lancer une recherche sur le nucléaire ou sur les modèles atomiques
3. observer, évaluer / apport pédagogique... / avec les élèves... / pour la préparation de son cours...

Etape 5 : **Les échos avec EchoSup, le site pédagogique de l'économie**

Parcours

1. A l'aide d'un navigateur, allez sur le site de http://echosup.lesechos.fr/ via KNE
2. lancer une recherche sur le nucléaire ou sur les modèles atomiques
3. observer, évaluer / apport pédagogique... / avec les élèves... / pour la préparation de son cours...

Etape 6 : **France 24,**

Parcours

1. A l'aide d'un navigateur, allez sur le site de http://echosup.lesechos.fr/ via KNE
2. lancer une recherche sur le nucléaire ou sur les modèles atomiques
3. observer, évaluer / apport pédagogique... / avec les élèves... / pour la préparation de son cours...

4. Parcours par type de ressource : Encyclopédies / Dictionnaires

Parcours découverte des ressources encyclopédies, dictionnaires

Etape 1 : TELIF / Trésor de la langue française informatisé

Parcours

1. A l'aide d'un navigateur, allez sur l'encyclopédie TELIF
2. lancer une recherche sur le nucléaire ou sur les modèles atomiques...
3. observer, évaluer / apport pédagogique... / avec les élèves... / pour la préparation de son cours...

Etape 3 : petit Robert

Parcours

1. A l'aide d'un navigateur, allez sur le site du petit Robert, à partir de CNS
2. lancer une recherche sur le nucléaire ou sur les modèles atomiques
3. observer, évaluer / apport pédagogique... / avec les élèves... / pour la préparation de son cours...

Etape 3 : Wikipedia

Parcours

1. A l'aide d'un navigateur, allez sur le site de Wikipedia
2. lancer une recherche sur le nucléaire ou sur les modèles atomiques
3. observer, évaluer / apport pédagogique... / avec les élèves... / pour la préparation de son cours...

dossier INRP : http://www.inrp.fr/vst/Dossiers/Wikipedia/sommaire.htm
dossier INRP pdf

5. Parcours par thématique : Education Environnement Développement Durable (EEDD)

Temps de parcours découverte des ressources sur la thématique EEDD

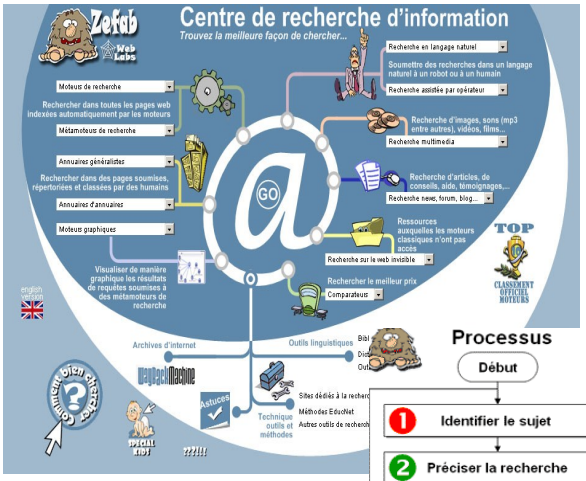
Une méthodologie de recherche documentaire de ressources numériques en ligne est ici proposée. Nous nous attacherons à rechercher des ressources numériques en ligne dans le domaine de l'EEDD (thématique transversale pouvant être réexploitée par bon nombre d'enseignants).

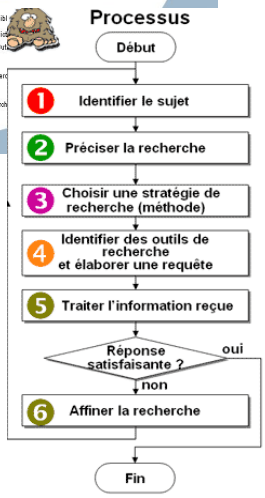
Quatre axes de recherche :

la recherche générale sur le web avec un outil qui mérite de reposer les fondements de la recherche documentaire, la recherche à partir de la veille pédagogique (signets et fils), la recherche parmi les ressources sélectionnées par l'institution, la recherche parmi les ressources éditoriales pour lesquelles nous avons accès.

1. Les outils de recherche de ressources en ligne

les étapes de la recherche documentaire synthétisée et guidée par zefab*





Les questions à se poser pour réussir sa recherche...

Qui, Quoi ? Où, Quand ? Pourquoi ? Comment ?
Qu'est-ce que je cherche exactement ? Pour quoi faire ?
Qui ? profil du demandeur
Quoi ? nature de l'information
Où ? limites géographiques, lieux ressources
Pourquoi ? objectif(s)
Comment ? outils, méthodes, stratégie

Qui ?
Qui a besoin de l'information ? Une seule personne ? Un groupe déterminé ? Quel niveau de connaissance sur le sujet ? A quel titre, quel statut ? Quelle fonction ? Quel niveau de responsabilité ?

Quoi ?
Quel type d'information ? Une adresse, des chiffres-clés, des statistiques, une définition ? Des éclaircissements sur un concept ? Des articles de presse, des études, des points de vue d'experts ? Des outils pratiques, des exemples d'expérimentations ?... Quelle langue souhaitée ? En français ? Dans une autre langue ?

Où ?
Quelles limites géographiques ? Quel continent ? Quel pays ? A quel niveau ? Niveau national ? Union européenne ? Francophonie ? Quels lieux ressources : Sur le Web ? En dehors du Web ?

Quand ?
Quelles limites dans le temps ? Une date précise ? Quelle antériorité ? Quelle fréquence ? Est-ce une question ponctuelle ou fréquente ? Quels délais ? De combien de temps puis-je disposer ?

Pourquoi ?

Fermer la fenêtre

Exemple :

préparer des activités pédagogiques pour un IDD avec des enseignants d'histoire-géographie, de SVT, de français...
Thématique EEDD

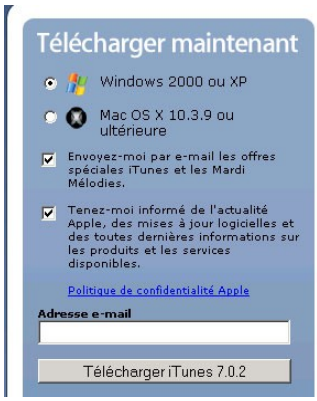
Quelles ressources en ligne pour ce travail ?
Au départ, un besoin et la démarche documentaire

Exemplede résultats à l'aide de moteurs de recherche :

- mon environnment : plus de publicité que de contenu
- exposition pédagogique Yann Arthus Bertrand, un site incontournable

Récupération de « son » sur un site de podcast

Exemple avec l'émission « blogs à part » de France Inter et du logiciel d'iTunes



1. Installer iTunes

- télécharger iTunes : aller à la page, puis cliquer sur télécharger
  http://w w w .apple.com/fr/itunes/dow nload/
- enregistrer sur le disque, repérer l'emplacement choisi puis lancer l'exécutable « iTunessetup », puis suivre la démarche

jeudi 1er décembre 2005

"Un geste pour l'environnement" : un blog pour sauver la planète...

N'exagérons rien... N'empêche !... ce blog écolo et sans grands mots fait oeuvre utile...

« Un geste pour l'environnement » - c'est son nom - propose jour après jour, toutes sortes de... gestes, justement, destinés à épargner les ressources naturelles... Et c'est parfois surprenant !... On apprend ainsi qu'un lave-vaisselle moderne et chargé à bloc consommera moins d'eau qu'une vaisselle traditionnelle faite dans l'évier... Comme quoi l'écolo-attitude ne relève pas forcément du sacrifice !... Sans compter qu'on peut se dispenser d'élever des lombrics dans sa cuisine pour purifier les eaux usées du lave-vaisselle...

2. rechercher et ré-écouter une émission archivée

jeudi 1er décembre 2005
"Un geste pour l'environnement" : un blog pour sauver la planète...

- aller sur le site podcast de France-Inter :
http://w w w .radiofrance.fr/services/rfmobiles/podcast/

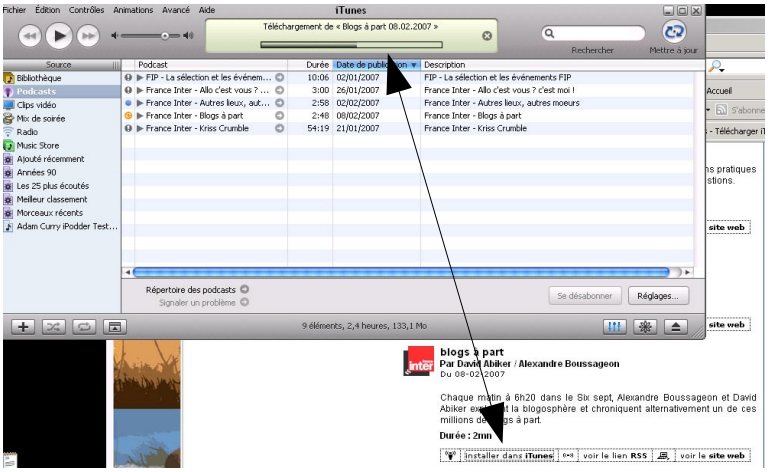
Exemple de blog à part, lancer une recherche sur l'environnement et accéder à :
http://w w w .radiofrance.fr/franceinter/chro/blogapart/index.php?id

3. podcastez une émission

La dernière émission blog à part

- aller sur le site podcast de France-Inter :
http://w w w .radiofrance.fr/services/rfmobiles/podcast/
Exemple de blog à part,
http://w w w .radiofrance.fr/services/rfmobiles/podcast/in
=

- cliquer sur installer dans iTunes,
le téléchargement
s'effectue automatiquement



2. Ressources de la veille : des signets ou des fils RSS

Utiliser ma sélection de signets, (bookmarks, favoris) exemples :

- Exploitation forestière, Récit
- module en ligne côté prof , France 5 – éducation
- à partir des indispensables du Café pédagogique publiés en début d'année civile

Utiliser les fils RSS et ATOM :

Les fils RSS ou ATOM permettent de faire venir l'information à soi (push) plutôt que d'avoir à aller la chercher (pull).

A ce titre, ce sont des outils de veille intéressants qui permettent de :

- Recevoir automatiquement des informations sur les dernières publications d'un site : titre, auteur...
- Recevoir automatiquement des informations liées à l'actualité ou dans un domaine donné

Ainsi, ils représentent le moyen d'être tenu informé des nouveaux contenus d'un site web sans avoir à le consulter. Utiliser les fils web peut vous faire gagner beaucoup de temps.

⇨ Assurance de ne pas manquer une dernière information ou nouvelle

⇨ Remplace l'abonnement aux lettres d'information qui obligent leurs bénéficiaires à donner leur adresse électronique au risque ensuite d'être « spammée ».

Les fils RSS ou ATOM sont principalement utilisés par :

⇨ les sites d'actualités. Ex. : Presse nationale et régionale, matériel informatique...

⇨ les blogs en raison de leur renouvellement quasi permanent (billets) ; ils utilisent généralement le fil **ATOM devenu, de fait, extrêmement populaire.**

L'utilisation des fils se fait en deux étapes :

- la récupération des fils
- l'agrégation des fils

Récupération d'un fil RSS ou ATOM : comment trouver des fils web ?

1 – importer un fil depuis une page web
Il convient de repérer le petit logo orange qui apparaît sur les pages web et/ou à droite de l'adresse URL contenue dans la barre d'adresses du navigateur et qui signale le service de syndication du site convoité. Il suffit d'un copier coller ou un clic gauche ou droit pour importer le fils dans son lecteur RSS.

2 –importer un fil web depuis un annuaire
Certains sites sont spécialisés dans l'identification des sites proposant des fils RSS. C'est la vocation des annuaires qui les répertorient généralement par rubriques. Aprés avoir sélectionné les rubriques et sous-rubriques souhaitées, l'annuaire propose toute une liste de site web proposant des fils web. Il ne reste alors plus qu'à copier-coller l'adresse du fil web. Ex. : Annuaire Lamoooche

- *Annuaire RSS Lamoooche*
- ⇨ *http://www.lamoooche.fr/*
- *Annuaire Snyke*
- ⇨ *http://pretty-rss.snyke.com/Annuaire_RSS/Annuaire_RSS.html*

Agrégation du contenu via un lecteur RSS ou ATOM : comment utiliser des fils web ?

1. Agrégation avec un navigateur
L'utilisation d'un navigateur permet d'ajouter facilement un nouveau fil RSS lors d'une navigation. Ex. : Internet Explorer, Mozilla Firefox...
Plus : Idéal pour les personnes qui ne veulent l'actualité que de deux ou trois sites proposant la syndication
Moins : Cette méthode d'importation des fils web présente cependant l'inconvénient de n'être accessible que sur le poste d'un utilisateur.

- *Comment lire les flux RSS avec Internet Explorer - Site 01.net*
- ⇨ *http://www.01net.com/article/267679.html*
- *Gérer les fils RSS avec le navigateur Firefox - Site Docs pour Docs*
- ⇨ *http://docsdocs.free.fr/article.php3?id_article=312*

Sous Mozilla Firefox :

- A l'aide des marques-pages dynamiques

Dans Firefox, le fait de cliquer sur l'icône orange vous demandera où vous voulez sauvegarder le fil. Firefox traite les fils comme des marque-pages dits dynamiques. Pour que ce soit plus lisible, on doit l'intégrer dans la « barre personnelle ». En allant à l'endroit où vous avez sauvegardé le "bookmark" Firefox montrera une icône orange rss.
Le fait de cliquer sur la flèche affichera toutes les dernières entrées sur ce site web particulier, avec les entrées les plus récentes placées en haut.

- *Gérer les fils RSS avec le navigateur Firefox - Site Docs pour Docs*
- ⇨ *http://docsdocs.free.fr/article.php3?id_article=312#sage*

2. Autres procédés d'agrégation
Il est également possible d'agréger du contenu à l'aide d'un logiciels de messagerie ou avec des logiciels dédiés agrégateurs.

- *Comment lire les flux RSS avec Thunderbird - Site 01.net*
- ⇨ *http://www.01net.com/article/267728.html*

- *agrégateurs de contenu - Site URF-IST Paris* ***
- ⇨ *http://www.ext.upmc.fr/urfist/rss/agregateur.html*

3. Des ressources sélectionnées par l'institution

Retrouvez par exemple :

- A partir de sitoutils, des sites pour trouver de l'image
- une banque d'images, CRDP de Nice
- des dossiers, documentographie spécial banque d'image à partir d'Educasources

4. Des ressources éditoriales dans l'établissement

Recherchez dans le corpus de ressources éditoriales
- si votre établissement est abonné...
- à partir des plateformes d'accès CNS et KNE
- ou directement à partir de la ressources sélectionnée

Utilisez simplement, préparez aisément :
- illustrer un cours avec une animation flash, c'est dynamique, visuel (exemple EDUMEDIA)
- utiliser des ressources pertinentes sélectionnées
- disposer de documents d'accompagnement pédagogique
- accéder à des activités clé en main
- projeter des vidéos séquencées de formats courts, libérées de droits à l'usage (Exemple Lesite.tv)