

Publier, un acte scolaire ?

Comment maîtriser l'activité de publication en favorisant un authentique travail de création de l'information et en construisant la compatibilité entre les exigences pédagogique et éditoriale ? Dix expériences, leur déroulement, l'analyse de leur démarche éducative.



Revue, 86 p.

Réf: 755A3130 - 6,50 €

Du papier à l'Internet

La une d'un quotidien signale son identité aux lecteurs, aux acheteurs. Elle caractérise ses choix graphiques et visuels ; elle annonce la tonalité des articles, positionne le journal dans le paysage des médias. Cet ouvrage nous montre comment, avec Internet, ces fonctions sont remises en jeu.



Livre, 77 p.

Réf: 755A3402 - 8,90 €

50 activités pour créer un vrai journal

Sensibilisation et initiation des élèves au monde de la communication à travers le journal scolaire. Des ouvrages pour la classe contenant les préalables nécessaires : définitions, résumés, schémas, démarches pédagogiques, tableaux d'organisation, fiches de progression.



2 DVD vidéo et livret

Réf: 755B0752 - 35,00 €

50 activités pour apprivoiser son journal

Initiation à la compréhension de l'information et au jugement critique. Connaître la presse, lire son journal, écrire son journal, c'est dans cette interaction entre recherche et création que l'enseignant trouvera les conditions pour mieux utiliser le journal, objet documentaire.



Livre, 200 p.

Réf: 380VL015 - 16,00 €

Des BD pour découvrir la presse avec les Schtroumpfs et Lucky Luke

Apprendre à travailler avec et sur les médias est essentiel pour permettre aux enfants d'analyser l'actualité et les aider à construire leur statut de citoyen, nécessité soulignée dans la loi d'orientation sur l'école de 2005. De nombreuses activités et fiches élèves prêtes à l'emploi.



Livre, 90 p.

Réf: 860B8441 - 24,00 €

Enseigner avec les médias, éduquer avec les médias

Publié à l'occasion de la 17ème semaine de la presse et des médias, ce cahier interroge autant qu'il décrit les attentes et les objectifs qui ont motivé le choix des médias d'information comme support d'activités ou de projet et de l'intégrer dans les apprentissages en classe.



Revue, 104 p.

Réf: 941VR012 - 14,00 €

Image, une histoire mondiale

Qu'est-ce qu'une image ? Comment l'interpréter, la regarder, la décrypter, l'analyser ? A partir d'exemples, cet outil pédagogique pour se repérer parmi les milliards d'images qui circulent, est une introduction aux différents types d'images à travers les civilisations et les supports



Réf: 755D0176 - 23,00 €

L'éducation aux médias de la maternelle au lycée

Découverte de l'éducation aux médias grâce aux actions très diverses présentées dans cet ouvrage qui mettent l'accent sur les apports bénéfiques de cette éducation, tant dans les apprentissages scolaires que dans les échanges entre les différents acteurs de l'École et ses partenaires.



Livre, 136 p.

Réf: 755A1216 - 13,00 €



SERVICES CULTURE ÉDITIONS
RESSOURCES POUR
L'ÉDUCATION NATIONALE
CRDP
MIDI-PYRÉNÉES

CDDP de la Haute-Garonne
3, rue Roquelaine
BP 7045 31069 Toulouse Cedex 7

Téléphone : 05.61.99.48.76
Télécopie : 05.61.99.48.91

Nom :

Adresse personnelle :

Code postal :

Ville :

DESIGNATION	REF	PRIX UNIT.	NBRE D'EX.	MONTANT
Publier, un acte scolaire ?	755A3130	6,50 €		
Des BD pour découvrir la presse <i>avec les Schtroumpfs et Lucky Luke</i>	860B8441	24,00 €		
Du papier à l'Internet	755A3402	8,90 €		
Enseigner avec les médias, éduquer avec les médias	941VR012	14,00 €		
50 activités pour créer un vrai journal	755B0752	35,00 €		
Image, une histoire mondiale	755D0176	23,00 €		
50 activités pour apprivoiser son journal	380VL015	16,00 €		
L'éducation aux médias <i>de la maternelle au lycée</i>	755A1216	13,00 €		
Je joins un chèque de €	Frais de port pour la France <input type="checkbox"/>		4,50 €	
A, le.....	Frais de port pour l'étranger <input type="checkbox"/>		8,00 €	
TOTAL DE LA COMMANDE				

Signature ou cachet