

Enseigner avec les médias, éduquer aux médias

Publié à l'occasion de la 17ème semaine de la presse et des médias, ce cahier interroge autant qu'il décrit les attentes et les objectifs qui ont motivé le choix des médias d'information comme support d'activités ou de projet et de l'intégrer dans les apprentissages en classe.

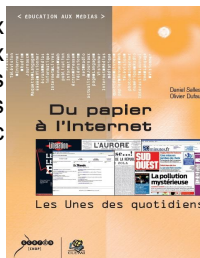


Revue, 104 p.

Réf : 941VR012 - 14,00 €

Du papier à l'Internet

La une d'un quotidien signale son identité aux lecteurs, aux acheteurs. Elle caractérise ses choix graphiques et visuels ; elle annonce la tonalité des articles, positionne le journal dans le paysage des médias. Cet ouvrage nous montre comment, avec Internet, ces fonctions sont remises en jeu.

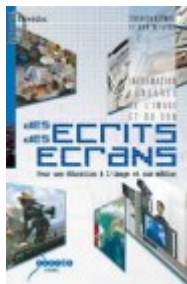


Livre, 77 p.

Réf : 755A3402 - 8,90 €

Des écrits, des écrans

Un double DVD pour explorer les multiples enjeux liés à l'information et pour initier aux spécificités des langages des médias.



2 DVD vidéo et livret

Réf : 755B0752 - 35,00 €

La presse lycéenne, droits et devoirs

Ce guide juridique et administratif de la presse lycéenne s'adresse aux lycéennes et lycéens journalistes en herbe, ainsi qu'à tous ceux qui les accompagnent, les encadrent ou les aident : professeurs, documentalistes, CPE, chefs d'établissements, personnels et parents.



Livre, 200 p.

Réf : 380VL015 - 16,00 €

Guide de la presse écrite

Référence indispensable pour l'éducation aux médias, ce Guide de la Presse Ecrite est conçu comme un outil pratique et synthétique. Il s'appuie sur des supports variés : dépêches, articles écrits ou en ligne, photos... On y trouvera des synthèses, des zooms, des pistes pédagogiques et des activités



Livre, 246 p.

Réf : 310PAP01 - 23,00 €

Du texte à l'image

Les réflexions et pratiques de classe présentées dans cet ouvrage ont pour objectif de faciliter la transition entre anciens et nouveaux programmes d'enseignement. Un point sur la place de l'image dans les nouveaux textes s'impose donc pour entrer en matière.



Livre, 149 p.

Réf : 755A3145 - 12,00 €

Image, une histoire mondiale

Qu'est-ce qu'une image ? Comment l'interpréter, la regarder, la décrypter, l'analyser ? A partir d'exemples, cet outil pédagogique pour se repérer parmi les milliards d'images qui circulent, est une introduction aux différents types d'images à travers les civilisations et les supports



Livre, 270 p.

Réf : 755D0176 - 23,00 €

Faire son journal au lycée et au collège

Composer une équipe de rédaction et définir un contenu original, savoir écrire pour être lu, mettre en pages de façon attractive, imprimer, financer, vendre... : avec des exemples et des conseils, ce guide pratique pour créer un journal scolaire, n'oublie pas les droits et devoirs des journalistes.

Livre, 148 p.

Réf : 758Z1143 - 17,00 €



Nom :

Adresse personnelle :

Code postal : Ville :

DESIGNATION	REF	PRIX UNIT.	NBRE D'EX.	MONTANT
Enseigner avec les médias, éduquer aux médias	941VR012	14,00 €		
Guide de la presse écrite	310PAP01	23,00 €		
Du papier à l'Internet	755A3402	8,90 €		
Du texte à l'image	755A3145	12,00 €		
Des écrits, des écrans	755B0752	35,00 €		
Image, une histoire mondiale	755D0176	23,00 €		
La presse lycéenne, droits et devoirs	380VL015	16,00 €		
Faire son journal au lycée et au collège	758Z1143	17,00 €		

Je joins un chèque de €

Frais de port pour la France 4,50 €

Frais de port pour l'étranger 8,00 €

A, le.....

TOTAL DE LA COMMANDE	
-----------------------------	--

Signature ou cachet