

# Débuter sur Storify

## Créer un compte et franciser l'interface



Selon les réglages de votre navigateur, l'interface de Storify peut apparaître en français ou en anglais.

Pour se servir de Storify, il faut ouvrir un compte sur Twitter. C'est contraignant, mais il n'est pas obligatoire de s'en servir, ni de mêler son activité sur Storify à celle sur Twitter.

Pour s'inscrire, cliquer sur « *Sign up now* » (ou « Inscrivez-vous maintenant » si l'interface apparaît en français). Ensuite, il suffit d'indiquer un nom d'utilisateur, une adresse électronique et un mot de passe pour être enregistré.



Après l'inscription, si l'interface apparaît en anglais, cliquer sur la petite flèche à droite du nom d'utilisateur (1) puis sur *Settings* (2).

ACCOUNT

**1** PROFILE

NOTIFICATIONS

CONNECTIONS

EDITORS

### Profile

Modify your profile.

Display Name: François MAGNAN

Bio: Formateur

Location: Toulouse

Website: http://storify.com/fmagnan

Language: English

**2**

English

Français

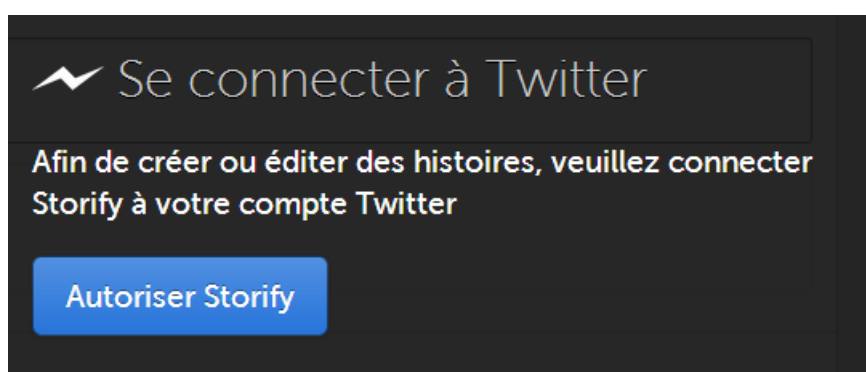
Update

Dans *Settings* (préférences) aller sur *Profile* (1), puis sélectionner la langue française et cliquer sur *Update* (2).

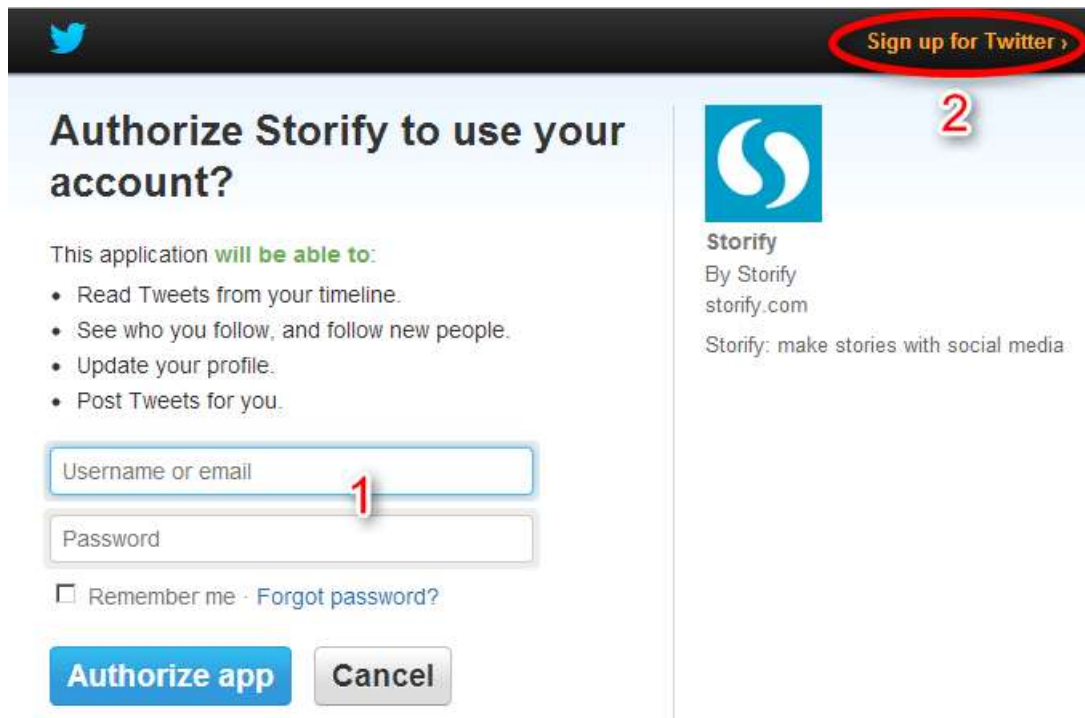
## Créer et mettre en ligne une « histoire »



En haut à droite de l'écran, cliquez sur « Créer une histoire ».



Pour pouvoir créer une « histoire », Storify veut se « connecter à Twitter ». Cliquez sur « Autoriser Storify ».

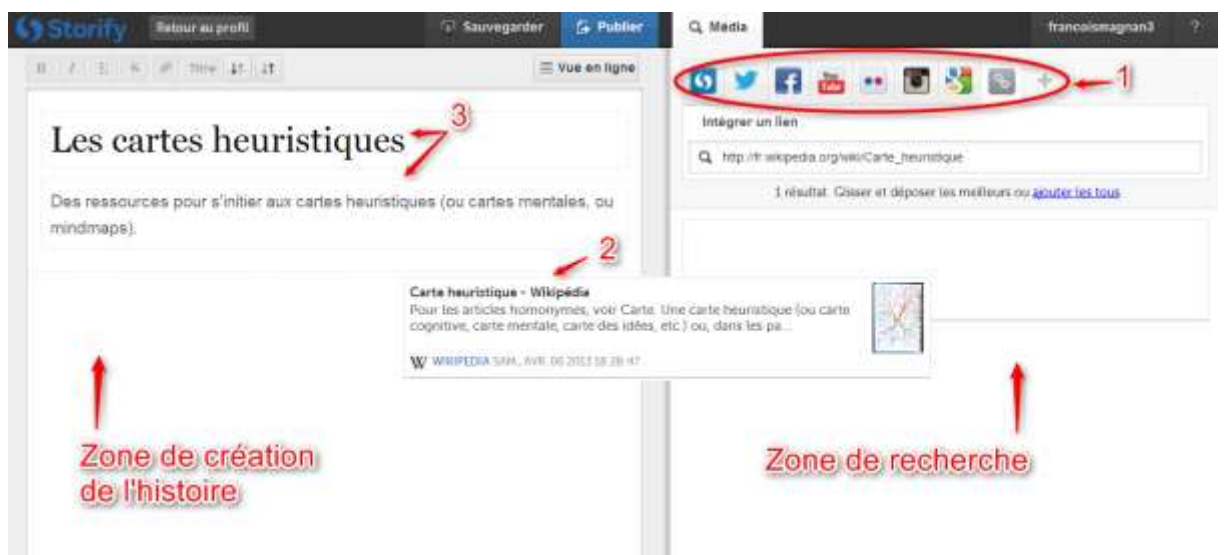


Ce panneau en anglais apparaît :

– si vous disposez d’un compte Twitter, il faut le lier à Storify en indiquant vos identifiants (1) ;

– si vous ne disposez pas d’un compte Twitter, il vous faut créer un compte (2). Suite à cela, le panneau (1) réapparaîtra pour vous inviter à lier les comptes.

Cette relation entre les deux outils permet de signaler sur le réseau Twitter la mise en ligne d’une « histoire ».



Sur le panneau qui apparaît, il est désormais possible de construire une « histoire ».

À droite, la zone de recherche de contenus du Web. Des outils de recherche (1) aident à trouver ces contenus, qui seront glissés-déposés (2) à gauche, dans la zone de création.

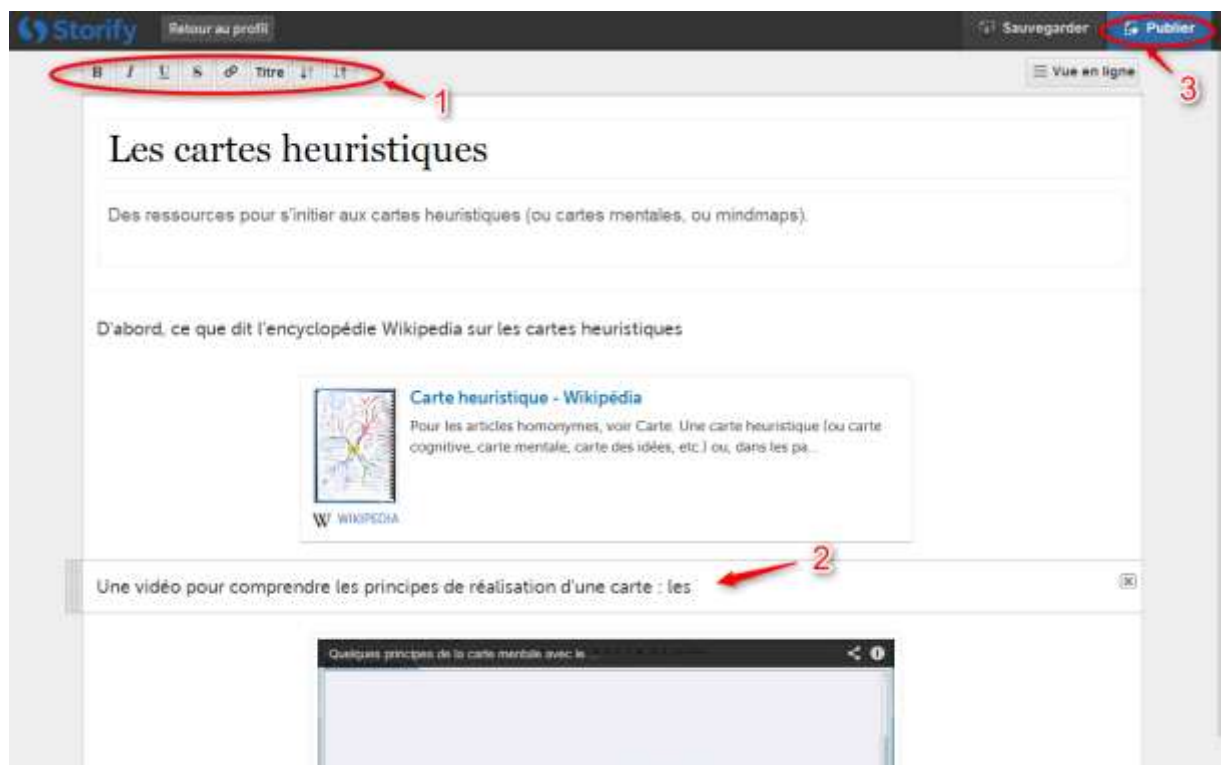
Comme sur un article de journal, il est possible d'écrire le titre de l'histoire et un chapô (3).



## Quels sont les outils de recherche intégrés à Storify ?

Il est possible de rechercher sur Storify (1), les réseaux sociaux Twitter (2), Facebook (3), le site de partage de vidéos YouTube (4), les sites de partage de photographies Flickr (5) et Instagram (6), le moteur de recherche Google (7).

Il est aussi possible d'ajouter n'importe quel élément directement par son adresse (8) ainsi que d'autres outils de recherche (9).



Le texte de présentation de l'histoire sera mis en forme à l'aide d'une barre d'outils de formatage (1).

Il est possible et conseillé d'ajouter un texte de présentation avant chaque ajout de contenu (2).

Lorsque l'histoire est terminée, cliquer sur « Publier » (3) afin de la mettre en ligne.

Export Delete Edit

1 2 3

Storify by francoismagnan3 3 minutes ago

# Les cartes heuristiques

Des ressources pour s'initier aux cartes heuristiques (ou cartes mentales, ou mindmaps).

D'abord, ce que dit l'encyclopédie Wikipedia sur les cartes heuristiques



**Carte heuristique - Wikipédia**

Pour les articles homonymes, voir Carte. Une carte heuristique (ou carte cognitive, carte mentale, carte des idées, etc.) ou, dans les pa...

L'histoire est maintenant en ligne et dispose de son adresse. Elle peut être exportée (1), c'est-à-dire intégrée à un blog ou à un site, supprimée (2) ou encore retravaillée en mode édition (3).